

SMART-SYSTEMS FOR ENTERPRISES

BASHYNSKA I.

PhD (Economics),

Assoc. Prof. of the Department of Accounting, Analysis and Audit

NOVAK N.

Senior Lecturer of the Department of Accounting, Analysis and Audit

Odessa National Polytechnic University

Odessa, Ukraine

For the most effective work of the enterprise and improvement of its competitive position, manager need to set clear business goals in order to increase profits, develop and move forward [1]. Nowadays SMART-system is known as the best management practice.

SMART / SMARTER is a mnemonic abbreviation used in management to define and set goals. The first known use of the term is mentioned in article by Paul J Meyer in 1965 and later in November 1981 in Management Review by George T. Doran [2].

SMART philosophy denotes distinctiveness and clarity of the task, the basis for discussion and cooperation between departments of the enterprise and a powerful motivational tool.

The SMART-system is a comprehensive solution that includes both a new management methodology and software systems, which implies the introduction of modern approaches and management principles into the work of the enterprise, as well as new models, methods and decision support algorithms for managing resources, aimed at the effective achievement of results at each workplace [3]. Effective SMART-systems need to be instrumented, interconnected, and intelligent [4].

The first stage of the SMART-system is formulation of the problem. So, the decoding of the first letter of this abbreviation sounds like Specific. Thus, the principle of setting the problem is «one goal – one result». At this stage, you can check the goal using 5 W: What (what you need to achieve), Why (why you need it), Who (who can help with the work), Where (where the work will be done), Which (which requirements and restrictions you need to have in mind).

The second stage is the measurability and criteria for evaluating the results of the enterprise. So, the second letter of the abbreviation is M – Measurable. It is necessary to establish clear criteria for evaluating the final result.

The next item of this system is achievement, by the name of the third letter A – Achievable. Thus, any goal on SMART should be achievable with all

restrictions: time, investment, knowledge and skills, people, access to resources and information. It is important to adequately assess the resources and capabilities of the enterprise in order not to waste time on goals that are obviously unattainable.

Another important point of this system is relevance, by the name of the fourth letter R – Relevant. The management of the enterprise should clearly assess the need to achieve the goal, analyze it and conclude that the achieved goal will not be useless and how much it will increase the efficiency of the enterprise.

The last letter of the abbreviation is T – Time bound, which means the time frame. This is the most important point of the SMART-system, because clearly selected deadlines make it possible to take control over the management process and prevent procrastination, which means «postponing important things for an uncertain future».

SMART targets can be:

- Short-term (1-3 months).
- Medium-term (3-12 months).
- Long-term (more than 12 months).

The use of the SMART-system to improve performance and business development is a trigger for change in the development of an enterprise. After properly setting goals and objectives, creating a clear plan of action, you need to continue to look for improvement points and opportunities for feedback. The SMART-system is closely connected with the motivational goals of employees who contribute to the company, promoting to success and prosperity of business.

References:

1. Новак Н. Г. Організаційні зміни управління корпоративними ризиками та їх вплив на конкурентоспроможність інноваційно-активних підприємств / Н. Г. Новак, А. Оразмурадов, Г. І. Шаврієва // Економіка. Фінанси. Право. – 2018. – № 1/2. – С. 24-26.
2. Bashynska I., Filyppova S. (2017) Risk Management. Lecture course: textbook // Bashynska I., Filyppova S. – Харків: вид-во «Діса плюс», 2017. – 101 с.
3. Bashynskaya I. Informing staff and company management about threats and risks of information security // Problems of social and economic development of business: Collection of scientific articles. Vol. 2 – Publishing house «BREEZE», Montreal, Canada, 2014. – 400 p. – P. 256-258.
4. Robert R. Harmon, Fulvio Corno, Enrique Castro-Leon (2015). Smart Systems. IT Professional 17(6):14-17 DOI: 10.1109/MITP.2015.115.

Наукова економічна організація «Перспектива»

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ
У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ: НАПРЯМИ
ТА ПРІОРИТЕТИ**

17 листопада 2018 року

м. Дніпро

УДК 330.34(063)
М 74

Модернізація економіки у контексті інноваційного розвитку: напрями та пріоритети: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 17 листопада 2018 р.). – Дніпро: НО «Перспектива», 2018. – 112 с.

У збірнику представлені матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Модернізація економіки у контексті інноваційного розвитку: напрями та пріоритети». Розглядаються загальні питання економічної теорії, фінансів та страхування, банківської справи, міжнародної економіки, менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності.

Призначений для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також для широкого кола читачів.

УДК 330.34(063)
М 74

**Організатори конференції не завжди поділяють думку учасників.
У збірнику максимально точно відображається орфографія і пунктуація,
запропонована учасниками.**

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО

І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ МІЖ США ТА УКРАЇНОЮ

ГОНЧАРЕНКО Ю. С. 6

ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСБАЛАНСІВ У СУЧАСНОМУ СВІТІ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

ПЕТРЕНКО К. В. 10

СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ

НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПИТАНЬ КІБЕРБЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ

ДЕМ'ЯНЧУК М. А., МАСЛІЙ Н. Д. 15

АНАЛІЗ ДЕЯКИХ ПОКАЗНИКІВ У СФЕРІ ВОДОПОСТАЧАННЯ
ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ (СУЧАСНИЙ СТАН)

КРИЛОВА І. І. 20

ПРАВОВІ ОСНОВИ МОТИВАЦІЇ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ

СТЕБЛЯНКО О. В. 25

СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

ВПРОВАДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ
ПІДПРИЄМСТВА В ЛОГІСТИЧНУ СИСТЕМУ ПІДПРИЄМСТВА

АЛЕКСАНДРОВА М. О., ДОЛГА А. В., ДЕРКАЧ С. В. 28

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КІБЕР-СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ,
ТА ПЕРЕШКОДИ ЙОГО СТАНОВЛЕННЯ

ГРЕБЕНЮК А. В., ПАРТИН Г. О. 32

ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ МЕХАНІЗМІВ МОТИВАЦІЇ
УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ

ГУРКО І. В. 34

SHAPING COMPETITIVE ADVANTAGES OF AN ENTERPRISE

DZIADYK S. I., PETRYNA M. YU. 36

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ
ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

КАНЦІР І. А., ДУБАС Ю. Я. 39

ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ
БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА

ЛЮБОТА В. М., МОШАН А. Т. 42

SMART-SYSTEMS FOR ENTERPRISES

BASHYNSKA I., NOVAK N. 44

THE INEFFICIENCY OF PRODUCTION IN UKRAINE
AS THE MAIN CAUSE OF ECONOMIC INSTABILITY

PARASKEVYCH K. A. 46

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

СЕРГІЄНКО В. В., СМЕТАНКІНА Н. С., ШЕВЧЕНКО Н. І. 48

УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

ЧОРНЕНЬКИЙ О. В. 51

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ
У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ:
НАПРЯМИ ТА ПРІОРИТЕТИ**

м. Дніпро
17 листопада 2018 року

Ум.-друк. арк. – 6,51.
Замовлення # 5010-18. Папір офсетний.
Віддруковано з готових діапозитивів.
Наклад – 100 прим.

Надруковано у малому видавничому центрі
Наукової економічної організації «Перспектива»
а/с 5738, 49107, м. Дніпро
www.perspektyva.dp.ua