

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ КРАЇНИ

<i>Т.О. Журавльова, Н.В. Захарченко.</i> Інноваційна діяльність і система освіти	4
<i>С.І. Рассадникова.</i> Інноваційне удосконалення системи управління природокористуванням в Україні	7
<i>Н.А.Скрипник, Т.И. Постовая.</i> Перспективы использования стратегии лидерства по затратам украинскими предприятиями	10
<i>О.М. Субчинська.</i> Потенціал: сутність, види, особливості використання	13
<i>М.А. Заєц, О.О. Сухіна.</i> Напрямки підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності терміналів одеського торговельного порту	16
<i>М.О. Акулюшина, М.М. Кирток.</i> Інноваційна діяльність підприємств в Україні: проблеми та методи стимулювання	19
<i>С.К. Харічков, В.І. Крутякова.</i> Системна модель інноваційних домінант переходу України до сталого розвитку	22
<i>О.Б. Мишина.</i> Инновационная деятельность в Украине: основные проблемы и тенденции развития	23
<i>Э.В. Шарко.</i> Анализ инновационных направлений для развития Украины	25

СЕКЦІЯ 2. ІНСТИТУЦІЙНІ ПЕРЕДУМОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

<i>Dluhopolskyi Oleksandr.</i> Lack of Trust and Economic Development 2013-2015 (Case of Ukraine)	29
<i>А.И. Бутук.</i> Дефляционно-спекулятивный антагонизм монетарного и фискального курсов на Западе	31
<i>Н.І. Волкова.</i> Становлення концепції людини в системі еволюційної економічної теорії	33
<i>L.O. Voloshchuk.</i> Reciprocity of Economic Security Ensuring and Innovative Development in Enterprise's Management	36
<i>В.Г. Кухарчик.</i> Тенденції в галузі розвитку транспортної системи України	39
<i>Г.А. Смоквіна, М.О. Полозов.</i> Інформаційно-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємств	41
<i>О.І. Носовець, Л.О. Волощук.</i> Економічна безпека в аспекті проблем інноваційної активності підприємств на макро- та мікрорівнях	44
<i>К.О.Ваннік.</i> Інноваційні соціальні технології та соціальний менеджмент	47

<i>Е. М. Забарна, Д.І.Цвірінькало.</i> Форми і методи державного стимулювання венчурного бізнесу	49
<i>Я.Б.Мірза.</i> Фінансово-економічне забезпечення інновацій у виробництві	51

СЕКЦІЯ 3. ТRENДИ ІННОВАЦІЙНОГО ВЕКТОРУ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДГРУНТЯ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ У ЄВРОПЕЙСЬКЕ СПІВТОВАРИСТВО

<i>Е.М. Zabarna.</i> Characteristics of Industrial Innovations in the Region	54
<i>V.A.Cherednyuchenko.</i> Innovative Trends of Regional Development	56
<i>Л.І. Чернишова, О.О. Правосудько.</i> Суспільне відтворення інноваційного потенціалу регіонів України	59
<i>С.С.Свірідова, Т.А.Сергіонова.</i> Тенденції ринку цукру	62
<i>С.Б.Смірнов.</i> Регіональна складова стимулювання венчурного підприємництва	64
<i>М.О.Танасенко.</i> Сучасні тенденції інноваційного розвитку регіонів	66
<i>С.В. Бендас.</i> Впровадження соціально-екологічної відповідальності як ключового принципу сталого економічного розвитку за кордоном та в Україні	69

СЕКЦІЯ 4. ІННОВАЦІЙНІ ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

<i>О.М. Козакова.</i> Організаційні аспекти інноваційної діяльності підприємства	73
<i>О.В. Лапін.</i> Місце інтелектуального капіталу в реалізації інвестиційної стратегії	75
<i>Н.В.Сілецька.</i> Формування інноваційного потенціалу аграрних підприємств	78
<i>Н.В.Акименко, Ю.Р.Ісмагілова, О.В.Рожкова.</i> Інновації як фактор сприяння розвитку зовнішньоекономічної діяльності	81
<i>Н.О.Черепанова.</i> Альтернативные ценовые стратегии на масложировом предприятии	84
<i>О.В.Безсонова.</i> Інноваційні фактори підвищення конкурентоспроможності металургійного підприємства	86
<i>О.Р.Беліцька, Т.І. Черкасова.</i> Умови формування конкурентного потенціалу промислового підприємства	88
<i>Л.І.Білик, О.В.Матвійчук.</i> Стратегічне управління як основа розвитку підприємства	91
<i>Я.В.Богаченко, А.А.Дискіна.</i> Особливості формування інноваційного потенціалу промислових підприємств	94

<i>О.А.Варчук, К. І.Маліновська.</i> Сучасні проблеми організації контролювання витрат на інноваційні процеси промислових підприємств	96
<i>Н.О.Задорожнюк, К.О.Васильченко.</i> Практичні рекомендації щодо реалізації інноваційного потенціалу банку (на прикладі ПАТ «Промінвестбанк»)	98
<i>Ю.І.Продіус., А.І.Журавель.</i> Інноваційність як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємства	101
<i>В.В.Козаков.</i> Instagram – інноваційний інструмент соціального медіа маркетингу	103
<i>А.В.Кудина, Е.П.Чукурна.</i> Синергетический маркетинг как инновационный фактор повышения потенциала развития предприятия	106
<i>Т.І.Черкасова, С.С.Лебедева.</i> До питання забезпечення ефективності етапу комерціалізації нововведень	109
<i>О.О.Лука, Т.В.Аверіхіна.</i> Обґрунтування доцільності впровадження інновацій з виробництва тінювих мереж на прикладі ТОВ «Одеспромпак»	112
<i>К.С.Мироненко, С.В.Філіппова.</i> Інтегральна модель оцінки результативності проведення реінжинірингу бізнес-процесів	114
<i>В.В.Назарова, Е.А.Кравченко.</i> Направлення розвитку аутсорсинга в Україні	115
<i>О.І.Продіус, М.В.Власенко.</i> Управление конкурентоспособностью транспортно-экспедиторского предприятия на международном рынке	118
<i>А.С.Ворожбітова, О.І.Продіус.</i> Формування стратегії розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства харчової промисловості	121
<i>К.В.Сак.</i> Сучасний стан та напрями подолання проблем розвитку інноваційного потенціалу підприємств України	124
<i>К.В.Сакун.</i> Логістичні інновації як фактор підвищення конкурентоспроможності агропідприємств	127
<i>А.В.Сутягіна, Н.С.Мамонтенко.</i> Роль инновационных факторов в обеспечении конкурентоспособности предприятий	130
<i>А.Ю.Туманова.</i> Особливості проведення стратегічного аналізу молочної галузі на прикладі ПАТ «Березівський молочний завод»	132
<i>Є.А.Бельтюков, С.С.Чеботар.</i> Значення та стратегії стимулювання персоналу	134
<i>Ю.В.Чебукін, В.А.Чередниченко.</i> Стратегія розвитку консультаційної фірми	137
<i>А.В.Никлонская, Т.П.Труфанова, А.А.Чугунов.</i> Управление производственными запасами предприятия малого бизнеса	139
<i>Е. М. Забарна, Р. М. Берін.</i> Оцінка, планування та контроль результативності інноваційної діяльності	141
<i>К.О.Кірнесенко.</i> Інноваційні форми організації роботи рекламних агенцій України	143
<i>О.Є.Філатова.</i> Стратегія побудови каналів збуту на прикладі ПАТ «Котовська меблева фабрика»	146