

3. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Doing Business 2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://russian.doingbusiness.org/ru/data/exploreeconomies/ukraine>
5. Moody's Investors Service [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.moody's.com/>
6. Україна поднялась в рейтинге глобальной конкурентоспособности [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/rus/news/2018/10/17/641667/>.

СТАНОВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПАРАДИГМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ ГРОШЕЙ

*Волкова Н. І., к. е. н., доцент,
Палагін О. О., студент,
Одеський національний політехнічний університет*

Економічна наука останніх десятиліть характеризується суттєвими змінами, які стосуються як предмета її дослідження, так і основних її методів і підходів. Матеріальна основа цих змін пов'язана із становленням інформаційного технологічного способу виробництва, який призводить до радикальних змін в способах поєднання факторів виробництва і до затвердження нової системи суспільних відносин, яка повинна стати суспільною формою руху інформаційних технологій. Головною рушійною силою інформаційної економіки стають не виробництво і споживання матеріальних благ, а виробництво і споживання інформації як в речовій формі (продукти високих технологій), так і в неречовій, що стає визначальним фактором розвитку не тільки економіки, але й всього суспільства в цілому.

Областю інформаційної парадигми розвитку суспільства є різні аспекти соціально-економічних процесів і явищ, в тому числі і теорії грошей, яка може бути досліджена в рамках субстанціональної теорії інформації. Категорія грошей є категорією

перш за все інформаційною, оскільки вона є результатом цілеспрямованої економічної діяльності, а внутрішнім змістом останньої є саме інформація. Підтвердженням цієї тези є широке розповсюдження в практиці господарювання такого сучасного фінансового інструменту як електронні гроші. Історія свідчить, що в різні часи функцію грошей виконували різні товари, в тому числі і паперові, і кредитні гроші. Але в повній мірі функцію грошей починають виконувати саме електронні гроші у вигляді певним чином закодованої інформації на комп'ютерних рахунках в банках. Предметним носієм даної інформації є не просто пластикові картки, а електронні сигнали. Саме в електронних грошах найбільш повно розкриваються іманентні властивості цінності (вартості).

Електронні гроші отримали розповсюдження завдяки системі автоматичної видачі готівки (дебет-картки). Можливість переходу від паперових носіїв інформації в грошовій сфері до електронних імпульсів відкриває нову еру існування системи електронних грошей. Процес розвитку електронних грошей втілюється в системі «SWIFT» – суспільство міжнародних міжбанківських комунікацій. Це система електронної передачі інформації по міжнародним банківським розрахункам через супутниковий зв'язок.

Електронні гроші (криптовалюта) можна розділити на два види: електронні гроші, які прив'язані до реальних (фіатних, звичайних) валют; електронні гроші, емісія яких виконується за допомогою електронних обчислювань в інтернеті.

Саме останні електронні гроші свідчать про еволюцію грошей в цифровому світі. Головною метою їх створення є анонімність, відсутність відміни чи блокування транзакції, а також відсутність емісійних центрів, коли кожний «крипто гаманець» – банк. Ця криптовалюта – вид цифрової валюти, емісія якої заснована на асиметричному шифруванні, а також використанні різних криптографічних методів захисту [1].

Самою успішною криптовалютою є біткойн. Це повністю децентралізована система електронної готівки, яка не потребує довіри третім сторонам. Її засновником вважають Сатони Накамото (псевдонім чи людини, чи організації), який розробив протокол криптовалюти біткойн і створив першу її версію [2]. Кожному біткойн-адресу відповідає єдиний закритий ключ, причому вони пов'язані складними математичними відношеннями. Дізнатися закритого ключа, при цьому знаючи відповідний йому адрес, практично неможливо [3]. Видобуток криптовалюти (майнінг) здійснюється за допомогою використання потужностей спеціального обладнання [4].

В Україні справжня популярність криптовалюти почалася у 2014 р. при створенні громадської організації, метою якої є поширення, розвиток і вивчення біткоїна та інших віртуальних валют на території держави – Bitcoin Foundation Ukraine (BFU) [5]. На сьогоднішній день інтерес до біткоїну зростає і збільшується кількість компаній, які оперують цією валютою. З'являються спеціальні навчальні курси, які навчають роботі з даною віртуальною валютою. Так, у Києві створений оф-лайн майданчик – Satoshi Square Kiev, на якому в тому числі проводяться аукціони [5].

Таким чином, в інформаційному суспільстві з економікою переважно інформаційного типу всі соціально-економічні категорії, в тому числі гроші, реалізують себе в найбільш адекватній інформаційній формі – в формі інформаційної цінності, інформаційних (електронних) грошах, інформаційного багатства.

Список використаних джерел

1. Бритто Дж. Криптовалюта. [Електронний ресурс]: научная статья / Дж.Бритто, Э.Дурадо, 2015. Режим доступа:<http://old.inliberty.ru/library/571-kriptovalyuty>

2. Кто такой Сатоши Накамото? [Електронний ресурс]: <https://blocknode.ru/knowledge/bitcoyn/kto-takoy-satoshi-nakamoto>

3. Натаниел П. Цифровое Золото. Невероятная история Биткойна или о том, как идеалисты и бизнесмены изобретают деньги заново / П. Натаниел; пер. с англ. А. Ю. Барабаш. – Вильямс, 2016. – 350 с.

4. Что такое майнинг криптовалюты ? [Електронний ресурс]: <http://el mirekb.ru/chto-takoe-majning-kriptovalyuty>

5. Bitcoin в Украине [Электронный ресурс]: <https://businessforecast.by/partners/publication/kurs-bitkoina-k-dollaru-ssha-na-kriptov>

6. Парадигма інноваційного розвитку в умовах ринкової трансформації : монографія / Е. М. Забарна, О. М. Козакова, В. А. Чередниченко [та ін.] ; за заг. ред. Е. М. Забарної ; Одес. нац. політехн. ун-т. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 92 с. <http://dspace.opu.ua/jspui/handle/123456789/8458>

ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА ЯК ДЕСТАБІЛІЗУЮЧИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

*Лугова І. Б., студентка,
Науковий керівник – Козакова О. М., к. е. н., доцент,
Одеський національний політехнічний університет*

Тіньова економіка як суспільно-економічне явище представляє собою господарську діяльність, яка формується поза державним обліком та контролем і не відображається в офіційній статистиці країни.

Майже всі країни світу стикаються з проблемами тіньової економіки. Між тим, в одних із них існує низький рівень тінізації, який значно не впливає на економіку, в інших – високий рівень, що є свідченням системного процесу відтворення тіньових відносин. До таких держав відноситься Україна, обсяги тіньової економіки якої за різними оцінками визначаються від 20 до 50 % ВВП [1].