

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ

*Єгорова К. Г., Гончарова О. С., студенти,
Науковий керівник – Черепанова Н. О., ст.викладач,
Одеський національний політехнічний університет*

Сучасна фармацевтична галузь є однією з найскладніших галузей хімічної промисловості, яка представлена величезною кількістю різноманітних аспектів. Продукція фармацевтичної промисловості в наш час, та й за часів її становлення, має величезне значення для забезпечення і підтримки здоров'я всього людства.

Виникнення світового фармацевтичного ринку відноситься до другої половини ХІХ ст. і пов'язано з промисловим переворотом що відбувся в цей період в більшості країн під впливом науково-технічної революції. При цьому виділяють три етапи розвитку фармацевтичного ринку

Перший етап у розвитку світового фармацевтичного ринку почався з другої половини ХІХ ст., характеризувався товарним наповненням ринку. Другий етап у розвитку світового фармацевтичного ринку обмежений періодом з 1920-х по 1950-і рр. Початок третього етапу в розвитку сучасного фармацевтичного ринку відноситься до 1960-м рр. Ринок лікарських засобів увійшов у фазу зрілості, відбувається його фрагментація. З початку третього етапу вже пройшло більше 50-ти років (рисунок). І за цей час фармацевтичний ринок сильно зріс, а одні лідери змістили інших [1].

Темпи зростання у 2008 р. (на тлі світової кризи) кілька сповільнилися в порівнянні з попереднім періодом – 6,5% проти 7,5%, проте в цілому тенденція зростання збережена. У 2018 року обсяг ринку перевищив 1,2 трлн. дол. США, а до 2020 року світовий фармацевтичний ринок може вирости до 1,5 трлн. дол. США. Якщо подивитися на діаграму з історичної точки зору, то

можна відзначити залежність обсягів доходу від різних політичних подій [3].

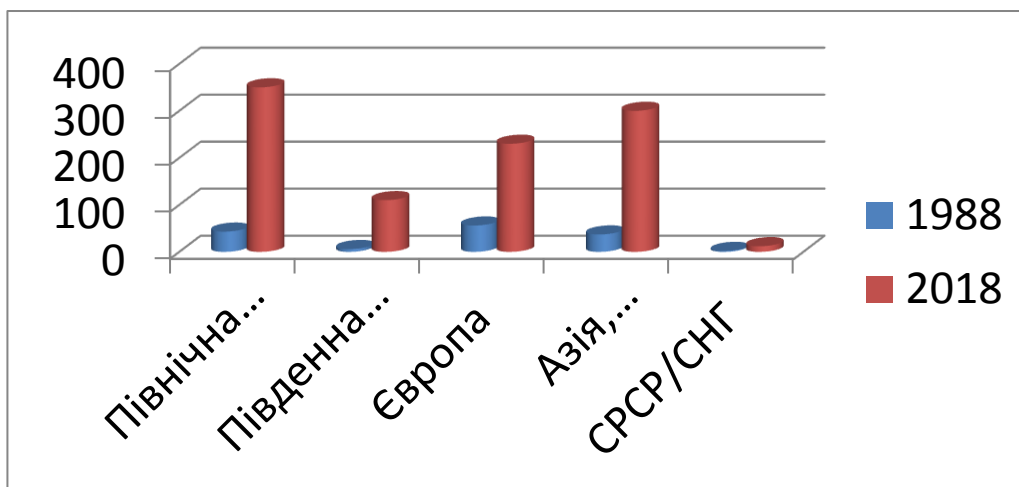


Рисунок – Розвиток фармацевтичного ринку, млрд. доларів [2]

Фармацевтичний ринок України на сьогодні залишається другим за обсягом серед країн СНД. Структура продажів на ринку, як і в минулі роки, в основному складається з готових лікарських засобів (84% від загального обсягу продажів у 2017 році), виробів медичного призначення, косметики та дієтичних добавок.

Однією з важливих тенденцій в 2016-2017 рр. є зміна негативної динаміки скорочення обсягів продажів в натуральному вираженні на позитивну з подальшим прискоренням темпів зростання. Грошовий вираз зростання фармацевтичного ринку постійно зростає, на жаль, в основному за рахунок зростання цін на всі види фармацевтичної продукції.

Важливо відзначити, що частка українських виробників на фармацевтичному ринку країни в грошовому вимірі продовжує збільшуватися. За підсумками 2017 року цей показник склав 43,3% (у 2016 році – 43,0%, у 2015 – 41,5%). Наразі перше місце на нашому фармацевтичному ринку займає Дарниця, у якій на рахунок 122,5 препаратів. Дарниця виробляє якісні аналоги

препаратів світового рівня, доступні для гаранця українського споживача [4].

На особливу увагу в розвитку фармацевтичної галузі України заслуговують такі напрямки як: препарати для проведення вакцинації дітей, для лікування діабету, туберкульозу, кору та інші.

З огляду на значну сезонність фармацевтичного ринку можна зробити «стримано-оптимістичний» прогноз його розвитку. Але оптимістичний сценарій розвитку, тобто припинення спаду і поява тенденцій до зростання, буде можливий тільки при дотриманні декількох умов – стабільної економічної ситуації в країні, відсутності значного коливання валютного курсу, своєчасної виплати зарплат і пенсій населенню. І саме тоді Україна стане конкурентоспроможною країною на світовому фармацевтичному ринку.

Список використаних джерел

1. Бестужева И.А. Международный опыт развития фармацевтической отрасли – URL :<https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-razvitiya-farmatsevticheskoy-otrasli.pdf>.
2. Олейников Д. Мировой рынок медикаментов: оптимистическая статистика – URL: <https://www.apteka.ua/article/32637>
3. МасиенкоЮ., Савич А. Фармацевтический рынок - URL: <https://factum-ua.com/press/publications/179/>
4. Алексей Черноротов. Развитие фармацевтического рынка Украины – URL: <http://www.credit-rating.ua/ru/analytics/analytical-articles/14333/>
5. Забарна, Е. М. Економічна теорія: тенденції та розвиток системи економічних ідей : монографія / Е. М. Забарна, Н. О. Задорожнюк, Н. І. Волкова [та ін.] ; за заг. ред. Е. М. Забарної. – Одеса : Астропринт, 2018. – 392 с. <http://dspace.opu.ua/jspui/handle/123456789/8554>