

Science and practice

Collection of scientific articles

RSCI / РИНЦ
Science Index 

Submitted for review in
Conference Proceedings Citation Index -
Social Sciences & Humanities (CPCI-SSH)

 THOMSON REUTERS

Midas S.A.
Thessaloniki, Greece
2019

Midas S.A., Thessaloniki, Greece

Science and practice

Reviewers:

Dr. Aristidis Bitzenis,

*Associate Professor in International Entrepreneurship
at the University of Macedonia, Thessaloniki, Greece*

Valeriy Okulich-Kazarin,

*Doctor of Educational Sciences, Professor of Institute of Administration
of Academy J.Dlugosza in Czestochowa (Poland)*

Science editor:

Drobyszko S.I.

*Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Doctor of Science, honoris causa, Professor of RANH*

Science and practice: Collection of scientific articles. - Midas S.A., Thessaloniki, Greece, 2019. - 108 p.

ISBN 978-960-568-803-9

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, candidates and doctors of sciences, research workers and practitioners from Europe, Russia, Ukraine and other countries. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern economy and state structure. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern economic science development.

ISBN 978-960-568-803-9

© 2019 Copyright by Midas S.A.

© 2019 Authors of the articles

CONTENT

NATIONAL ECONOMICS AND MANAGEMENT	5
Dudová Iveta. PROFESSIONAL EDUCATION AND TRAINING IN EUROPEAN EDUCATIONAL POLICY	5
František Hocman. RISK CLASSIFICATION OF GLOBAL THREATS IN THE VIEW OF OPTIMAL CAPITAL STRUCTURE.....	9
Zakharov Aleksandr. DEVELOPMENT OF BUSINESS ENVIRONMENTAL TRANSFORMATION POLICY IN THE CONTEXT OF INNOVATIONAL TECHNOLOGY MARKET DEVELOPMENT.....	14
Laptiev Viacheslav. COMPONENTS AND METHODOLOGICAL APPROACH TO IDENTIFYING PROBLEMS OF HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT	18
Shtoka Yevgen. FORMATION OF MECHANISM FOR REALIZATION OF THE STATE POLICY FOR DEVELOPMENT OF THE INTERNAL MARKET OF INNOVATIVE GOODS ..	22
WORLD ECONOMY.....	26
Martin Grešš. CAN LDC COUNTRIES CATCH UP WITH OECD COUNTRIES BY THE END OF THIS CENTURY?	26
Cherepanova N.A. MODERN PHARMACEUTICAL MARKET: FEATURES, COMPETITION AND DEVELOPMENT TRENDS	30
ENTERPRISES ECONOMICS AND MANAGEMENT	34
Kotkalova-Lytvyn Inna. INCORPORATION OF THE KEY PROVISIONS OF THE INFORMATION ECONOMY IN FINANCIAL MANAGEMENT BY ENTERPRISE	34
A. Mastylo, G. Ivanyshyna, S. Holubka. INTERDISCIPLINARITY STUDY CATEGORY "INTELLECTUAL PROPERTY"	38
Piliavskiy V.I. SYSTEM OF MONITORING AND LIMITATIONS OF THE PERSONNEL COMPONENT OF THE POTENTIAL OF AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF INTELLECTUALIZATION OF ECONOMIC PROCESSES	42
Philip Stoyanov. SUMMARY ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE EU AND THE WORLD	47
PRODUCTIVE FORCES DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY	51
Gayvoronska Inna. SYSTEM APPROACH TO THE IMPLEMENTATION OF STATE POLICY IN THE FIELD OF TOURISM.....	51
Kwilinski A., Trushkina N. LOGISTICS CLUSTER AS AN INSTITUTION OF REGIONAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF ECONOMIC MODERNIZATION	55
MONEY, FINANCE AND CREDIT	60
Ilijana Zyberi, Antoneta Polo, Enkela Caca. THE IMPACT OF PERSONAL FACTORS ON SATISFACTION AND LOYALTY OF E-BANKING CUSTOMERS	60
STATE ADMINISTRATION, SELF-GOVERNMENT AND GOVERNMENT SERVICE ...	67
Lidiia Karpenko, Volodymyr Vareschenko. INNOVATIVE DOMINANTS IN THE PROCESS MODELING OF REGIONAL STRATEGIES: POLICY OF TERRITORIES DEVELOPMENT .	67
LAW	72
Soldatenko Oksana. STATE OF AFFAIRS IN THE FIELD OF GIFT DECLARATIONS IN UKRAINE: LEGAL ISSUES.....	72
MANAGEMENT	76
Daniel Parushev. ASSESSMENT OF LUKOIL'S COMPETITIVENESS IN BULGARIA.....	76
Georgi Manolov. "THE MARKET OF POLITICAL CORRUPTION" IN BULGARIA AND ANTICORRUPTION POLICY TO PROTECT BUSINESS	81

Cherepanova N.A.
Senior Lecturer
Odessa National Polytechnic University, Ukraine

MODERN PHARMACEUTICAL MARKET: FEATURES, COMPETITION AND DEVELOPMENT TRENDS

Черепанова Н.А.
старший преподаватель
Одесский национальный политехнический университет, Украина

СОВРЕМЕННЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК: ОСОБЕННОСТИ, КОНКУРЕНЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

***Abstract.** The article describes the current state of the global pharmaceutical market, the main factors affecting its development, the place and the role of the main countries-producers of pharmaceutical products and trends for further development of this market*

***Keywords:** global pharmaceutical market, competition in the production of medicines*

***Аннотация.** В статье рассмотрено состояние современного мирового фармацевтического рынка, основные факторы, влияющие на его развитие, определено место и роль основных стран-производителей фармацевтической продукции и тенденции дальнейшего развития этого рынка*

***Ключевые слова:** мировой фармацевтический рынок, конкуренция в производстве лекарственных средств*

Мировой фармацевтический рынок является одним из самых сложных и динамично развивающихся составляющих мирового хозяйства. Его возникновение во второй половине XIX века связано с промышленным переворотом, произошедшим в тот период в ряде наиболее развитых стран, а становление и развитие осуществилось в три этапа. На первом, в конце XIX – начале XX вв. началась эпоха массового потребления лекарственных средств в мире. Спрос превышал предложение. Вторым этапом (1920 – 1950 гг.) ознаменовался созданием в фармацевтической промышленности конвейерных производств, что привело к резкому росту объемов производства и проблемам с перепроизводством. Третий этап, начавшийся с 1960-х гг., характеризуется интернационализацией фармацевтического рынка и образованием транснациональных корпораций, что значительно осложнило рыночную ситуацию.

В последние годы выделились и утвердились лидеры мирового фармацевтического рынка, которыми являются США, КНР, Япония. Конкурировать с ними другим странам сложно по очень многим причинам. Прежде всего, это мощная поддержка отрасли со стороны государства. Для примера можно рассмотреть лидеров фармацевтического рынка на период до 2018 года. Первенство тут принадлежит США. Опасения американских фармацевтических компаний, возникшие в начале 2017 г. по поводу того, что новый президент Дональд Трамп планирует ввести меры, сдерживающие рост цен на ЛС, не подтвердились. Наоборот, Трамп назначил министром

здравоохранения и социальных служб господина Alex Azar, бывшего руководящего менеджера компании Elly Lilly. А таким компаниям, как Celgene, Abbvie, Roche, Allergan, Amgen и Novo Nordisk, даже удалось существенно повысить цены на свои инновационные лекарственные средства.

Китайский фармацевтический рынок твердо держит второе место в мировом рейтинге. При этом он растет в два раза быстрее, чем развитые фармацевтические рынки. На съезде правящей коммунистической партии были выдвинуты стратегические цели развития китайского общества, а именно: улучшение качества жизни и здоровья населения. При этом правительство делает ставку на проведение реформы здравоохранения в сфере экспансии и децентрализации системы, новых и повышенных требований к регистрации лекарственных средств, изменения системы ценообразования на лекарственные средства с учетом фармакоэкономических показателей.

Японский фармацевтический рынок сохранил третью позицию в мировом рейтинге. Несмотря на все предпринятые правительством усилия, направленные на сдерживание затрат на систему здравоохранения, затраты на рецептурные лекарственные средства увеличились на 1%. Японское правительство стремится контролировать растущие расходы путем повышения доли генерических препаратов и резкого снижения цен на рецептурные лекарственные средства. Таким образом, доля генериков увеличится с 60 до 80%, а цены на дорогие инновационные лекарственные средства планируется снизить до 50%.

В таких условиях эта тройка лидеров может еще очень продолжительное время удерживать свои позиции.

Серьезную конкуренцию может составить Индия. Активная государственная поддержка позволила индийским компаниям защитить внутренний рынок и существенно увеличить объемы экспорта. Индийский фармацевтический рынок, оценивавшийся в прошлом году в 20 миллиардов долларов, к 2020 году возрастет до 55 миллиардов долларов, говорится в исследовании консалтинговой компании GlobalData. По их прогнозам, совокупный среднегодовой рост фармрынка Индии составит 22,4 %. При этом эксперты сообщают, что экспорт индийских фармацевтических препаратов будет расти медленнее из-за ужесточения правил на рынках России, США и Африки (6).

Особенностью современного фармацевтического рынка является стремительное внедрение нанотехнологий, которые представляют собой совокупность приемов и методов, применяемых при изучении, производстве и использовании наноструктур, устройств и систем, включающих целенаправленный контроль и модификацию формы, размера, взаимодействия и интеграции составляющих их наномасштабных элементов (1-100 нм), для получения объектов с новыми химическими, физическими и биологическими свойствами. Такие качественные изменения увеличивают разрыв между участниками фармацевтического рынка, так как разработка и внедрение нанотехнологий требует огромных материальных затрат. Параллельно продолжается производство и усовершенствование традиционных

лекарственных средств, прежде всего, включающих в свой состав натуральные ингредиенты растительного и животного происхождения.

В этих условиях украинский фармацевтический рынок выглядит очень скромно, даже с учетом того, что уверенно занимает второе место на постсоветском пространстве и характеризуется ежегодным приростом на 20-30%. Важно отметить, что доля украинских производителей на фармацевтическом рынке страны в денежном измерении продолжает увеличиваться. По итогам 2017 года этот показатель составил 43,3% (в 2016 году - 43,0%, в 2015 - 41,5%). В ТОП-6 украинских производителей входят такие компании: Фармак, Дарница, НПЦ БХФЗ, Артериум, КВЗ и Sanofi (Украина) (4).

Успешному развитию украинского фармацевтического рынка препятствует целый ряд серьезных факторов, которые, прежде всего, связаны с экономической ситуацией в стране. Главным является отсутствие серьезной и надежной поддержки со стороны государства, что выражается в недостаточном финансировании новых разработок и внедрению в практику уже существующих, проблемы с кредитованием частных предприятий из-за высокой процентной ставки, зависимость от изменений валютных курсов, неустойчивая политика ценообразования на сырье и готовую продукцию, значительное снижение реальных доходов населения, а также недостаточная поддержка отечественного производителя на законодательном уровне. Кроме того, на формирование качественного и эффективного рынка лекарственных средств оказывает влияние реклама, которая провоцирует часть населения заниматься самолечением, в основном лекарственными препаратами иностранного производства, а не обращаться за консультацией к специалистам. Переходное состояние всей системы здравоохранения также создает определенные трудности в развитии фармацевтической отрасли. Особенно это ощущается в организации системы профилактики сезонных и инфекционных заболеваний, в частности, вакцинации населения, особенно детей, в возрасте до трех лет, когда используются преимущественно дорогостоящие импортные препараты. Все это снижает конкурентоспособность украинских лекарственных средств.

Следует отметить, что на развитие фармацевтического рынка, как и на все мировое хозяйство в целом, большое влияние оказал экономический кризис 2008 года, однако, в тех странах, где поддержка отечественного производителя осуществляется на уровне государственной экономической политики, последствия кризиса удалось в целом вполне успешно преодолеть.

В формировании рынка фармацевтической продукции учитывается значительное количество факторов, характеризующих состояние фундаментальных научных исследований, развития технологий, маркетинговых методов продвижения продукции, финансирование предприятий и многие другие. Однако, следует обратить особое внимание на особенности экономической и социальной политики в отдельных странах, организацию системы здравоохранения, в том числе страховой медицины, менталитет, уровень образования, условия жизни городского и сельского населения, юридическую и нормативную базу создания и распространения лекарственных

средств, которые очень часто и формируют отношение к применению лекарственных препаратов, причем независимо от уровня доходов населения. Все перечисленное существенно влияет на развитие фармацевтических рынков как на уровне отдельных стран, так и мирового хозяйства в целом. Поэтому и требуется комплексная государственная программа поддержки отечественной фармацевтической отрасли, предусматривающая гибкую систему регулирования, прежде всего нормативной и финансовой составляющей функционирования всей системы обеспечения лекарственными средствами населения.

Лекарственные средства занимают все более значимое место в обеспечении безопасности жизни людей в современном мире, в условиях повышения рисков для здоровья вследствие увеличения объемов информации, изменений окружающей среды; характеризуют уровень и качество жизни отдельного человека, семьи, социального слоя, населения страны, а также уровень развитости цивилизации в целом. Именно поэтому, повышая конкурентоспособность фармацевтической продукции, каждая страна, производящая лекарственные средства, тем самым влияет на защищенность и комфортность жизни всех своих граждан, становясь привлекательнее для проживания нынешних и будущих поколений.

Литература:

1. Бестужева И.А. Международный опыт развития фармацевтической отрасли – URL :<https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-razvitiya-farmatsevticheskoy-otrasli.pdf>.
2. Олейников Д. Мировой рынок медикаментов: оптимистическая статистика - URL: <https://www.apteka.ua/article/32637>
3. Масиенко Ю., Савич А. Фармацевтический рынок - URL: <https://factum-ua.com/press/publications/179/>
4. Алексей Черноротов. Развитие фармацевтического рынка Украины - URL: <http://www.credit-rating.ua/ru/analytics/analytical-articles/14333/>
5. Быстрицкий Л.Д., Перегудова Л.Н., Гришин А.В. Конкурентная среда как фактор совершенствования деятельности фармацевтического предприятия // Успехи современного естествознания. М. – 2003. - № 6. – С. 40-41; URL:<http://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=14443>
6. Индия фармацевтическая: завоевание глобального лидерства <http://fedpress.ru/article/1648612>,