

УДК 004.55

## ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА РЕСТОРАНУ

Шугасва К.І.

к.т.н., доцент каф. ІС Шпинковський О.А.  
Одеська політехніка, УКРАЇНА

**АНОТАЦІЯ.** Проведено вдосконалення сайту для замовлення місць в ресторанах зі сторони клієнту та менеджера. Запропоновано збільшення швидкості обробки замовлень та надано розгорнуту можливість змінення даних ресторану менеджером.

**Вступ.** В сучасному світі, зі зростаючою швидкістю змін, які спричинила епідемія коронавірусу, все більше і більше речей та процесів автоматизується [1]. Бронювання онлайн – це вже не новина, а реальність часу, якщо у ресторану немає такої можливості, то він втрачає більшу частину клієнтів. Якщо надавача послуг немає в інтернеті та соціальних мережах, то його майже немає взагалі [2-3]. Для роботи ресторанів в такий нелегкий час, потрібна надійна система надання послуг, яка б полегшувала процес замовлень.

**Мета роботи.** Метою роботи є створення автоматизованої онлайн-платформи для клієнтів та менеджерів, що здатна отримувати та обробляти 100% замовлень місць в ресторанах з передбачуваним бронюванням.

**Основна частина роботи.** Проведено аналіз декількох популярних ресурсів для замовлення товарів або послуг для виявлення корисних функцій [3]. Таким чином система, що розробляється, є продовженням ідей кожної з приведених систем, об'єднуючи майже всі їх сильні сторони, вдосконалюючи їх, а також реалізуючи свій функціонал [4-5].

Для вдосконалення системи було використано інформацію по замовленням з десяти ресторанів та встановлено, які функції важливі менеджерам (адміністраторам) [1], які методи оплати користувачі використовують частіше, які основні чинники призводять до передчасного завершення (не оплати) користувачами замовлень [3,5].

При аналізі системи було допрацьовано інформаційні потоки (рис. 1), що були реалізовані на основі технології PHP. Також були використані такі технології як: JavaScript, HTML5, Yii2, Bootstrap [2,3]. Для збереження даних було використано бібліотеку MySQL. Всі технології є безкоштовними та розповсюджуються за відкритими, вільними ліцензіями, а тому їх використання не накладає ніяких обмежень [5,6]]



Рис. 1 – Інформаційні потоки системи

Також було розроблено схему взаємодії користувачів в системі (рис. 2) та визначення їх основних потреб. Метою розробки схеми було встановлення коректних зв'язків між клієнтами, менеджерами ресторанів та адміністратором сайту.

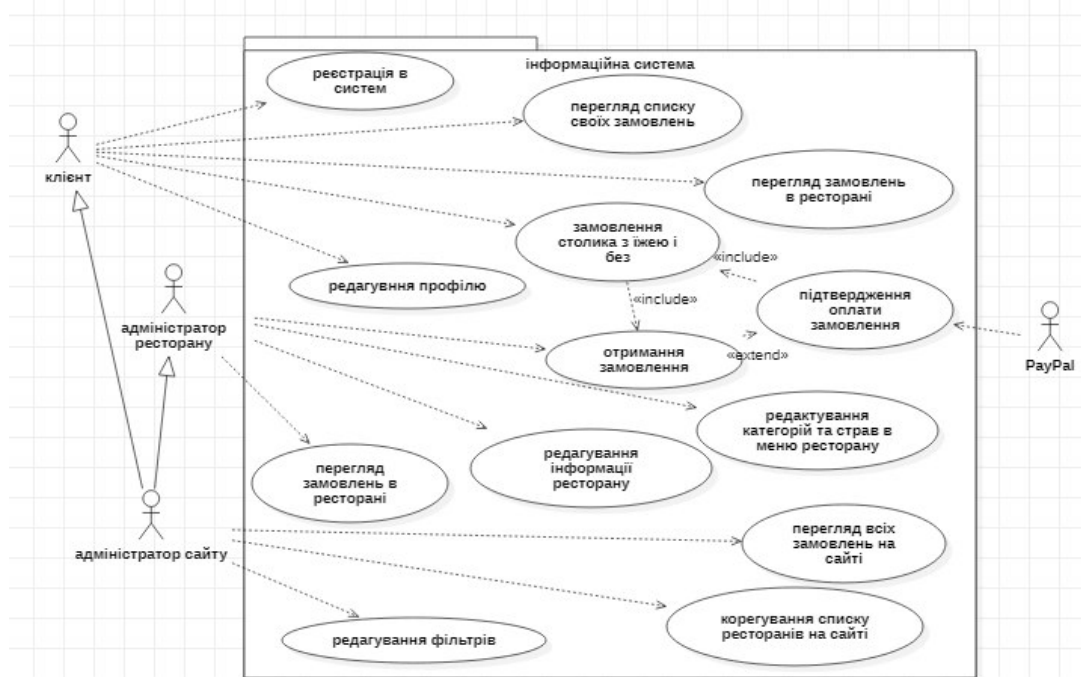


Рис. 2 – Діаграма прецедентів використання інформаційної системи

**Висновки.** У допомогу адміністраторам та менеджерам запропоновано шляхи вдосконалення зручності платформи для бронювання місць, з можливістю обробки замовлень напряму ресторанами. Збільшена кількість систем оплати та вдосконалене меню для роботи адміністратора: додана можливість редагування меню ресторану та додана можливість використання фото меню; зменшена затримка завантаження даних на сторінках адміністратора до двох секунд. Додано новий розділ для роботи з рекламою у допомогу менеджерам. Покращено процедуру оплати замовлення, яка тепер діє на 25% швидше.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Шпинковська М.І., Шпинковський О.А., Смельський Ю. С. Аналіз та рекомендації для створення інформаційних систем оцінки кредитоспроможності клієнтів банку. Науковий вісник ХДУ. Серія Економічні науки. – Херсон: ХДУ. - 2017, вип.. 27 с. 142-145.
2. Шпинковська М.І. Забезпечення ефективності маркетингових компаній за допомогою машинного навчання / Голобородько В.В. // Комп'ютерні інтелектуальні системи та мережі. Матеріали XII Всеукраїнської науково практичної WEB конференції аспірантів, студентів та молодих вчених (20-22 березня 2019 р.). – Кривий Ріг: Криворізький національний університет, 2019. – С.103-104
3. Шугаєва К. І., Шпинковський О. О. Додаток для бронювання місць в мережі ресторанів // Інформатика, інформаційні системи та технології: тези доповідей **вісімнадцятої** всеукраїнської конференції студентів і молодих науковців. Одеса, 23 квітня 2021 р. - Одеса, 2021. С.69–71.
4. О.А. Шпинковський, О.М. Дзигунський. Інформаційна система обслуговування клієнтів закладу харчування за їх відгуками / Всеукраїнська науково-практична конференція молодих учених, спеціалістів, аспірантів «Проблеми енергоресурсозбереження в промисловому регіоні. Наука і практика»: Зб. тез доповідей. Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2018. – с. 129-130.
5. О.А. Шпинковський, А.П. Радіонова. Інформаційна система визначення уподобань користувачів контенту / Всеукраїнська науково-практична конференція молодих учених, спеціалістів, аспірантів «Проблеми енергоресурсозбереження в промисловому регіоні. Наука і практика»: Зб. тез доповідей. Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2018. – с. 130-131.
6. Шпинковський О.О. Визначення потенціалу підприємства за допомогою хмарного середовища // Тези доповідей 50-ої наукової конференції молодих дослідників ДУОП – магістрів «Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі». / Одеса: ДУОП, 2015, вип. 50. С. 25-26.