



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Гуманітарний факультет
Кафедра міжнародних відносин та права**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
з дисципліни
«ПОЛІТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА
ЗОВНІШНІЙ PR ДЕРЖАВИ»**

Одеса: ОНПУ , 2020

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський національний політехнічний університет
Гуманітарний факультет
Кафедра міжнародних відносин та права

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
з дисципліни
«ПОЛІТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЗОВНІШНІЙ PR ДЕРЖАВИ»
для здобувачів вищої освіти спеціальності
291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації
та регіональні студії»
IV курсу VII семестру

**Розглянуто та затверджено на засіданні
кафедри міжнародних відносин та права
Протокол №1 від 28 серпня 2020 р.**

Одеса: ОНПУ – 2020

Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «**Політичні технології та зовнішній PR держави**» для здобувачів вищої освіти спеціальності 291 «**Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії**» IV курсу VII семестру / Укл.: В. О. Бабіна. Одеса: ОНПУ, 2020. 8 с.

ЗМІСТ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	4
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ СТОСОВНО РОБОТИ НА ПРАКТИЧНОМУ ЗАНЯТТІ ..	5
ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ.....	6
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	9

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Дисципліна «Політичні технології та зовнішній PR держави» є складовою частиною вивчення циклу дисциплін професійної підготовки вибіркової частини навчального плану і посідає важливе місце серед дисциплін, що викладаються у вищих навчальних закладах, які готують спеціалістів з міжнародних відносин.

Успіху в політичній діяльності досягають завдяки багатьом чинникам, але найбільше залежить він від підготовленості політика. Йдеться не лише про знання, здібності, особисті якості, а й про володіння політичними технологіями, які мають свої особливості, механізми дії та впливу на окремих громадян та спільноти

Політичні технології (грец. *techne* — мистецтво, майстерність) — сукупність методів і систем послідовних дій, спрямованих на досягнення необхідного політичного результату. У політичній практиці вони постають як сукупність методів застосування об'єктивних законів політики, матеріалізація абстракцій політичної науки в конкретні рішення, документи, нормативи, розпорядження.

Особливості політичних технологій зумовлені характером політичного процесу, який охоплює найрізноманітніші види політичної діяльності в межах конкретної політичної системи. Серед них — політична участь, яка має на меті формування в процесі політичної діяльності певних позицій, вимог, настроїв, та політичне функціонування як професійна політична діяльність щодо вироблення правових норм, управління політичними інститутами.

Політичний PR є інструментом ефективного управління електоральним процесом, значущою складовою управлінської діяльності, стрижнем виборчого процесу. Загалом, використання PR-технологій в політиці — це технології, які дозволяють споживачеві формувати спільну думку про ту чи іншу політичну партію або політичного лідера.

Мета дисципліни: підготовка висококваліфікованих фахівців з теоретичної та прикладної політології, які мають теоретичні знання, володіють сучасним політологічним мисленням, вміннями та навичками, необхідними для вирішення проблем реформування політичної системи, модернізації політичної сфери, практичної реалізації євроінтеграційних прагнень українського суспільства.

Завдання дисципліни:

- здатність використовувати сучасні політологічні теорії, концепти та методи для аналізу політики на місцевому, національному та міжнародному рівні;
- вільне володіння базовим категорійно-поняттєвим та аналітично-дослідницьким апаратом сучасної світової політичної науки.

В результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен знати:

- категоріальний апарат комунікативістики;
- особливості наукових підходів до аналізу політичної комунікації;
- механізми комунікаційного впливу на соціальні та політичні процеси в сучасному суспільстві;
- прийоми аналізу політичної мови і політичних текстів.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ СТОСОВНО РОБОТИ НА ПРАКТИЧНОМУ ЗАНЯТТІ

Практичне заняття – вид навчального заняття, яке сприяє формуванню у майбутніх фахівців умінь і навичок їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання ними практичних завдань.

Основна дидактична мета практичних занять – розширення, поглиблення й деталізація знань, отриманих на лекціях та в процесі самостійної роботи і спрямованих на підвищення рівня засвоєння навчального матеріалу, закріплення знань, умінь і навичок, розвиток критичного мислення та усного мовлення здобувачів вищої освіти.

Практичні заняття сприяють розвитку творчої самостійності здобувачів вищої освіти, поглибленню інтересу до науки і проведенню наукових досліджень, виховують педагогічний такт, розвивають культуру мови, уміння та навички публічного виступу, участі в дискусії.

Метою практичних занять є опанування здобувачами вищої освіти навчальної дисципліни, забезпечення глибокого і всебічного аналізу та колективного обговорення основних проблем курсу, навчання їх елементів творчого застосування отриманих знань на практиці. Практичні заняття сприяють закріпленню теоретичних знань, отриманих на лекціях і під час самостійної роботи з навчальною і науковою літературою.

Залежно від змісту і особливостей теми, практичні заняття проводяться у формі виступів здобувачів вищої освіти з доповідями, інтерактивної дискусії, диспуту.

Практичне заняття починається вступним словом викладача, в якому він розкриває значення теми і мети заняття, форми і методи його проведення.

Для підготовки питань теми здобувач вищої освіти повинен опрацювати відповідний лекційний матеріал, певний розділ з підручника або посібника, а також джерела для підготовки, зазначені в планах практичних занять до даної теми. Під час підготовки до практичного заняття, вивчаючи різні джерела, слід робити необхідні виписки й нотатки в окремий зошит.

Виступати на практичному занятті треба чітко, лаконічно викладаючи зміст питання. Здобувач вищої освіти, розкриваючи зміст того чи іншого питання теми практичного заняття повинен пов'язувати матеріал з актуальними проблемами сучасності, наводити приклади.

Учасники заняття зобов'язані уважно слухати виступи, при потребі ставити запитання, відзначати помилки, спірні твердження, вносити необхідні поправки, уточнення, розвивати далі суть проблеми. Це дає можливість кожному присутньому на занятті висловити свою точку зору та подолати прогалини, які мали місце у відповіді. Активна участь на практичних заняттях прищеплює навички участі в дискусії, аналізі різних точок зору, вмінню відстоювати свою позицію.

Після закінчення виступу здобувача вищої освіти, відбувається обговорення проблеми. При цьому викладач не тільки направляє обговорення на розкриття вузлових питань, але і дає змогу виступити усім учасникам заняття. Якщо ж доповідач чи інший виступаючий на занятті припускається помилок, то для виключення втрати часу викладач може його зупинити і надати слово іншому.

Практичне заняття завершується висновком викладача, в якому підводяться підсумки роботи групи, робляться зауваження щодо змісту проблеми, яка виносилась на заняття, оцінюються виступи учасників заняття. У ході роботи викладач також може робити свої зауваження, ставити різні запитання, таким чином спрямовуючи аналітичну діяльність здобувачів вищої освіти.

ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Семестровий модуль 1

Практичне заняття 1. Політична сутність суспільства.

Мета заняття – Проаналізувати поняття політичного інституту.

Визначити функції політичних систем. Опанувати методи прийняття політичних рішень. Охарактеризувати режими протікання політичного процесу.

1. Поняття політичного інституту.
2. Структура, класифікація та функції політичних інститутів.
3. Політичні інститути і політична стабільність.
4. Поняття і структура політичної системи.
5. Функції і типологія політичних систем.
6. Поняття політичного процесу.
7. Режими протікання політичного процесу.
8. Сутність, форми і різновиди політичної участі.
9. Прийняття політичних рішень.

Література: [1;2;3;5-6].

Практичне заняття 2. Сутність політичних технологій.

Мета заняття - Проаналізувати сутність політичних технологій. Визначити методи дослідження результатів виборів. Охарактеризувати інформаційно-комунікативні технології.

1. Поняття технології PR.
2. Різновиди політичних технологій.
3. Види політичної комунікації.
4. Основні технології проведення досліджень у PR.
5. Вивчення аудиторії.
6. Громадська думка.
7. Методи дослідження результатів виборів.

Література: [1-3;5-6].

Практичне заняття 3. Законодавче регулювання PR діяльності при проведенні досліджень у PR.

Мета заняття - Проаналізувати різницю між типами виборчих систем.. Звернути увагу на соц. мережі як інструмент у політичних технологіях. Опанувати законодавче врегулювання діяльності ЗМІ. Охарактеризувати законодавче регулювання PR діяльності при проведенні досліджень у PR. Опанувати технології публічних виступів та методів впливу ЗМІ у виборній компанії

1. Виборча система та її типи.
2. Спостереження у виборчому процесі.
3. Законодавче врегулювання діяльності ЗМІ.
4. Порядок проведення виборів у закордонних державах.

5. Електронне голосування.
6. Ідентифікаційні системи та Інтернет-конференції.
7. Соц. мережа як інструмент у політичних технологіях.
8. Мобільні комунікації та вірусний маркетинг.
9. Інформаційно-комунікативні технології.

Література: [1-3;5-6].

Практичне заняття 4. Електронний PR та деструктивні технології у мережі Інтернет.

Мета заняття - Проаналізувати деструктивні політичні технології у мережі Інтернет. Зробити аналіз підготовки виборчої кампанії. Засвоїти роль політ-консультантів та визначити типологію моделей політ. консалтингу.

1. Деструктивні технології.
2. Маніпулятивні технології.
3. Стереотипи та технології мобберів.
4. Види маніпулятивних прийомів.
5. Чутки як інструмент політичних PR.
6. Гуманітарні технології.
7. Виборча кампанія.
8. Підготовка плану PR.
9. Роль політконсультантів та типологія моделей політ. консалтингу.
10. Моделі проведення виборчих кампаній (США та Франція)

Література: [1-3;5-6]

Практичне заняття 5. Аналітичні виборчі технології та особливості сучасного політичного лобіювання.

Мета заняття – Засвоїти та проаналізувати поняття політичного лобіювання. Охарактеризувати технології побудови публічних виступів та політичної промови.

1. Лобіювання – цілі та функції.
2. Зарубіжний досвід.
3. Поняття політичної промови та риторики.
4. Переконавання та інші засоби впливу.
5. Технології побудови публічних виступів.
6. Рекомендації щодо публічного виступу.

Література: [1;3;5].

Практичне заняття 6. Публічний виступ та методи впливу ЗМІ у виборчій кампанії.

Мета заняття – Аналізувати стан сучасної журналістики в Україні. Охарактеризувати політичну рекламу та медіа-планування при роботі зі ЗМІ. Стан сучасної журналістики в Україні.

1. Роль медіапланування в політичній кампанії.
2. Реклама та її типи.
3. Характеристика політичної реклами.
4. Стратегія і тактика політичної реклами

Література: [1;3;5;6].

Практичне заняття 7. Проблеми формування позитивного іміджу країни.

Мета заняття – Визначити місце інформації у ЗМІ та медіа у зовнішньому PR держави та при аналізі PR у зовнішній політиці. Проаналізувати проблеми публічного брендингу і задачі України. ЗМІ та медіа. Визначити проблеми формування позитивного іміджу країни. Зв'язки з громадськістю.

1. Варіативність визначень.
2. Поняття державного PR.
3. Зовнішній PR держави.
4. Проблеми формування позитивного іміджу країни. Задачі України в зовнішній інформаційній політиці.
5. Стереотипи, необхідність їхнього руйнування.
6. Публічний імідж і PR.
7. Публічний брендинг у мережі інтернет.
8. Проблеми публічного брендингу і задачі України. ЗМІ та медіа.
9. Роль та функції ЗМІ в PR держави.
10. Інформаційні політика, стратегія та агенства.
11. Міжнародне мовлення та роль інтернету в PR.
12. Електронний PR у зовнішньополітичних стратегіях країн світу.

Література: [1-3;5].

Практичне заняття 8. Особливості розробки антикризової стратегії.

Мета заняття – Визначити антикризові PR-технології. Розробити анти-кризові стратегії PR. Класифікація криз з точки зору PR.

1. Структура кризи з точки зору PR.
2. Розробка антикризової стратегії PR

Література: [1;3;5;6].

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Варій М. Політико-психологічні передвиборчі технології : навч. метод. посіб. Київ: Ельга Ніка-Центр, 2003. 400 с.
2. Вплив PR-технологій на функціонування політичної системи, Лілія Хорішко
URL: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/horishko_vplyv.pdf
3. Вплив PR-технологій на політичні процеси в Україні (на прикладі виборів до Верховної Ради 2006 року), Яковець А. В.
URL: https://msj.ukma.edu.ua/images/uploads/textblog/5.Ignatenko_T_diplom2007.pdf
4. ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ як інструмент політичної конкуренції на теренах України, Питуляк Н. С., Гладюк О. М., Вашак Л. Т.
URL: <http://global-national.in.ua/archive/2-2014/133.pdf>
5. Політичний PR під час виборчого процесу, Рихлік В. А.
URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/197253692.pdf>
6. Уотсон Том, Нобл Пол. Методи оцінки діяльності PR-підрозділу компанії: Найкраще практичне керівництво з планування, досліджень та оцінки зв'язків з громадськістю / пер. з англ. Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2006. 272 с.
7. Чічановський А. А., Старіщ О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник. Київ: Грамота, 2010. 568 с.
8. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика: підручник. Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.

Додаткова література

9. Бабич-Декань О. Політична підсвідомість. Якщо технологи влади не вивчать місцевої специфіки, то політреформа матиме зворотний результат / О. Бабич-Декань // Політика і культура. 2003. № 20 (199). С. 18.
10. Верман О. Нейролінгвістичні засоби впливу у виборчій кампанії // Політична психологія : наук. зб. / О. Верман. Львів : Ліга-Прес, 2003. С. 76—78.
11. Карпчук Н. Політичний анекдот як інструмент PR.
URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Nvnu/misnarod_vidnos/2007_7/1/4.pdf
12. Маніпулятивні передвиборчі агітаційні технології та їхній вплив на психічне здоров'я громадян. URL: http://donetsk.cure.org.ua/dbm.php/archive/2007-09-17_739
13. Моторнюк Т. Виборчі технології: концептуальні інтерпретації.
URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gileya/2010_32/Gileya32/P7_doc.pdf
14. Як створити позитивний імідж держави?
URL: http://www.razumkov.org.ua/additional/article_chaly_NSD3_ukr.pdf

Бібліотеки України

1. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
2. Національна парламентська бібліотека України. URL: <http://www.nplu.kiev.ua/>
3. Одеська національна наукова бібліотека URL: <http://www.odnb.odessa.ua/>