



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Гуманітарний факультет
Кафедра міжнародних відносин та права**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
здобувачів вищої освіти
при підготовці до практичних занять
з дисципліни
«ПОЛІТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ
ТА ЗОВНІШНІЙ PR ДЕРЖАВИ»**

Одеса: ОНПУ , 2020

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський національний політехнічний університет
Гуманітарний факультет
Кафедра міжнародних відносин та права

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
при підготовці до практичних занять
з дисципліни
«ПОЛІТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЗОВНІШНІЙ PR ДЕРЖАВИ»
для здобувачів вищої освіти спеціальності
291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації
та регіональні студії»
IV курсу VII семестру

**Розглянуто та затверджено на засіданні
кафедри міжнародних відносин та права
Протокол №1 від 28 серпня 2020 р.**

Одеса: ОНПУ – 2020

Методичні вказівки до самостійної роботи при підготовці до практичних занять з **«Політичні технології та зовнішній PR держави»** для здобувачів вищої освіти спеціальності 291 **«Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»** IV курсу VII семестру / Укл.: В. О. Бабіна Одеса: ОНПУ, 2020. 7 с.

ЗМІСТ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	4
Питання для самостійної підготовки до практичного заняття 1.....	4
Питання для самостійної підготовки до практичного заняття 2.....	5
Питання для самостійної підготовки до практичного заняття 3.....	5
Питання для самостійної підготовки до практичного заняття 4.....	5
Питання для самостійної підготовки до практичного заняття 5.....	5
Питання для самостійної підготовки до практичного заняття 6.....	5
Питання для самостійної підготовки до практичного заняття 7.....	6
Питання для самостійної підготовки до практичного заняття 8.....	6
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	6

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Дисципліна «Політичні технології та зовнішній PR держави» є складовою частиною вивчення циклу дисциплін професійної підготовки вибіркової частини навчального плану.

Політичні технології (грец. *techne* — мистецтво, майстерність) — сукупність методів і систем послідовних дій, спрямованих на досягнення необхідного політичного результату. У політичній практиці вони постають як сукупність методів застосування об'єктивних законів політики, матеріалізація абстракцій політичної науки в конкретні рішення, документи, нормативи, розпорядження.

Особливості політичних технологій зумовлені характером політичного процесу, який охоплює найрізноманітніші види політичної діяльності в межах конкретної політичної системи. Серед них — політична участь, яка має на меті формування в процесі політичної діяльності певних позицій, вимог, настроїв, та політичне функціонування як професійна політична діяльність щодо вироблення правових норм, управління політичними інститутами.

Політичний PR є інструментом ефективного управління електоральним процесом, значущою складовою управлінської діяльності, стрижнем виборчого процесу. Загалом, використання PR-технологій в політиці — це технології, які дозволяють споживачеві формувати спільну думку про ту чи іншу політичну партію або політичного лідера.

Мета дисципліни: підготовка висококваліфікованих фахівців з теоретичної та прикладної політології, які мають теоретичні знання, володіють сучасним політологічним мисленням, вміннями та навичками, необхідними для вирішення проблем реформування політичної системи, модернізації політичної сфери, практичної реалізації євроінтеграційних прагнень українського суспільства.

Завдання дисципліни:

- здатність використовувати сучасні політологічні теорії, концепти та методи для аналізу політики на місцевому, національному та міжнародному рівні;

- вільне володіння базовим категорійно-поняттєвим та аналітично-дослідницьким апаратом сучасної світової політичної науки.

Самостійна робота здобувача вищої освіти при вивченні дисципліни передбачає:

- самостійну підготовку до лекційних занять;
- самостійну підготовку до практичних занять.

Методичні вказівки містять перелік проблемних питань, на які здобувач вищої освіти має дати відповідь при самостійній роботі з фаховою вітчизняною та іноземною літературою, нормативно-правовими актами міжнародного характеру тощо. Перелік питань для самоперевірки знань здобувачем вищої освіти в зазначених методичних вказівках згруповано за відповідними темами, вони є орієнтиром при проведенні контрольного опитування під час практичного заняття.

З усіма питаннями, які виникають у здобувача вищої освіти під час вивчення дисципліни, в тому числі при самостійній роботі та підготовці до аудиторних занять, він може звернутися до викладача (лектора та/або викладача з практичних занять) відповідно до графіку його консультацій щотижня, а також безпосередньо на практичних заняттях.

Питання для самостійної підготовки до практичного заняття 1

«Політична сутність суспільства»

1. Що таке політична система?
2. Структура політичних систем.
3. Функції і типологія політичних систем.
4. Які існують форми і різновиди політичної участі?
5. Що впливає на прийняття політичних рішень?

6. Що таке політичний процес?

Питання для самостійної підготовки до практичного заняття 2

«Сутність політичних технологій»

1. Дайте визначення понять «політичний маркетинг» та «політичний менеджмент».
2. За допомогою яких засобів змінюються виборчі комунікації?
3. Що таке політична реклама?
4. Дайте визначення поняттю «виборча інженерія».
5. Проаналізуйте типи електоральної поведінки.
6. Охарактеризуйте методи дослідження результатів виборів.
7. З якими явищами у суспільстві пов'язане конформістське голосування?

Питання для самостійної підготовки до практичного заняття 3

«Законодавче регулювання PR діяльності при проведенні досліджень у PR»

1. Яка існує правова регламентація реклами та іміджмейкінгу під час виборчої кампанії?
2. Яким є правове поле діяльності друкованих та електронних ЗМІ під час виборчої кампанії?
3. Ідентифікація виборців та Інтернет-технологій.
4. Інформаційні війни в Інтернет.

Питання для самостійної підготовки до практичного заняття 4

«Електронний PR та деструктивні технології у мережі Інтернет»

1. Альтернативи деструктивним технологіям: теорія, практика, результативність.
2. Політична культура населення як чинник протидії деструктивним технологіям.
3. Тематика політичних чуток в Україні.
4. Охарактеризуйте основні засади організації роботи щодо зв'язків з громад кістю.
5. Перерахуйте основні функції політконсультанта.

Питання для самостійної підготовки до практичного заняття 5

«Аналітичні виборчі технології та особливості сучасного політичного лобіювання»

1. Перерахуйте засоби лобістської діяльності та її сферу застосування.
2. Охарактеризуйте позитивні та негативні наслідки лобізму.
3. Що таке «етос»?
4. Яке значення «акції» у мистецтві мовлення?
5. Перерахуйте невербальні засоби спілкування.

Питання для самостійної підготовки до практичного заняття 6

«Публічний виступ та методи впливу ЗМІ у виборчій компанії»

1. У чому полягають причини маніпулятивного впливу ЗМІ у виборчому процесі?
2. Що включає в себе медіакарта?
3. Назвіть основні вимоги до зовнішньої реклами.
4. Охарактеризуйте особливості телевізійної реклами.
5. Охарактеризуйте особливості радіо-реклами.

Питання для самостійної підготовки до практичного заняття 7

«Проблеми формування позитивного іміджу країни»

1. Сформулюйте задачі України в зовнішній інформаційній політиці.
2. Чому необхідно руйнувати стереотипи?
3. Як формується публічний імідж?
4. Яка роль Інтернету в PR?
5. Охарактеризуйте електронний PR у зовнішньополітичних стратегіях країн світу.

Питання для самостійної підготовки до практичного заняття 8

«Особливості розробки антикризової стратегії»

1. Яким чином діагностується політична криза?
2. У чому полягають особливості розробки антикризової стратегії?
3. Як класифікуються політичні кризи з точки зору PR?
4. Які засоби протидії кризі на сьогодні існують?

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Варій М. Політико-психологічні передвиборчі технології : навч. метод. посіб. Київ: Ельга Ніка-Центр, 2003. 400 с.
2. Вплив PR-технологій на функціонування політичної системи, Лілія Хорішко
URL:https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/horishko_vplyv.pdf
3. Вплив PR-технологій на політичні процеси в Україні (на прикладі виборів до Верховної Ради 2006 року), Яковець А. В.
URL: https://msj.ukma.edu.ua/images/uploads/textblog/5.Ignatenko_T_diplom2007.pdf
4. ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ як інструмент політичної конкуренції на теренах України, Питуляк Н. С., Гладюк О. М., Вашак Л. Т.
URL: <http://global-national.in.ua/archive/2-2014/133.pdf>
5. Політичний PR під час виборчого процесу, Рихлік В. А.
URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/197253692.pdf>
6. Уотсон Том, Нобл Пол. Методи оцінки діяльності PR-підрозділу компанії: Найкраще практичне керівництво з планування, досліджень та оцінки зв'язків з громадськістю / пер. з англ. Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2006. 272 с.
7. Чічановський А. А., Старіщ О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник. Київ: Грамота, 2010. 568 с.
8. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика: підручник. Київ: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.

Додаткова література

9. Бабич-Декань О. Політична підсвідомість. Якщо технологи влади не вивчать місцевої специфіки, то політреформа матиме зворотний результат / О. Бабич-Декань // Політика і культура. 2003. № 20 (199). С. 18.
10. Верман О. Нейролінгвістичні засоби впливу у виборчій кампанії // Політична психологія : наук. зб. / О. Верман. Львів : Ліга-Прес, 2003. С. 76—78.
11. Карпчук Н. Політичний анекдот як інструмент PR.
URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Nvnu/misnarod_vidnos/2007_7/1/4.pdf
12. Маніпулятивні передвиборчі агітаційні технології та їхній вплив на психічне здоров'я громадян. URL: http://donetsk.cure.org.ua/dbm.php/archive/2007-09-17_739

13. Моторнюк Т. Вибірчі технології: концептуальні інтерпретації.
URL:http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gileya/2010_32/Gileya32/P7_doc.pdf
14. Як створити позитивний імідж держави?
URL: http://www.razumkov.org.ua/additional/article_chaly_NSD3_ukr.pdf.

Бібліотеки України

1. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuu.gov.ua/>
2. Національна парламентська бібліотека України. URL: <http://www.nplu.kiev.ua/>
3. Одеська національна наукова бібліотека URL: <http://www.odnb.odessa.ua/>