**УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**EXPORT PERFORMANCE MANAGEMENT**

Науковий керівник: , к.е.н, доцент кафедри міжнародного менеджменту та інновацій

Аверіхіна Тетяна Володимирівна

Здобувач бакалавріату Абдул Наргіз Алімівна

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of International Management and Innovation

Averihina Tatyana Volodymyrivna

Bachelor Abdul Narhiz Alimivna

**Анотація.**Робота призначена аналізу ролі експорту на українських підприємствах, що стає все більш популярним серед вітчизняних виробників. Для скорочення можливих ризиків розглянуто шлях виходу на нові ринки та досліджено фактори впливу успішного виходу на зовнішній ринок.

**Ключові слова:** зовнішньоекономічна діяльність, експорт, підприємство.

**Annotation*:*** The work is designed to analyze the role of exports in Ukrainian enterprises, which is becoming increasingly popular among domestic producers. To reduce possible risks, the way to enter new markets is considered and the factors influencing successful entry into a foreign market are studied.

**Key words:** foreign economic activity, export, enterprise.

Експортна діяльність завжди була і залишається важливою складовою економічного розвитку підприємств та розквіту держави. В умовах глобалізації світового господарства на сучасному етапі економіки України зовнішньоекономічна діяльність підприємств набуває дедалі більшої популярності серед вітчизняних фірм. На продуктивність діяльності впливає чимало різних чинників. Від їх потужності, напряму та тривалості залежать кінцеві результати, а саме: обсяги виробництва та реалізації продукту, собівартість, прибуток, рівень рентабельності та фінансова стійкість. Висока конкуренція за кордоном зумовлює потребу підвищення ефективності діяльності, ключовою складовою чого є удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Головною умовою проведення зовнішньоекономічної операції є її ефективність [1, с. 60]

І. Лебідь відводить ефективності зовнішньоекономічної діяльності значне місце серед економічних категорій, які характеризують стан та розвиток зовнішньої торгівлі підприємства. На думку автора, ця категорія найчастіше характеризується саме як ефективність експорту, тобто це вигідність експорту, яка вимірюється відношенням вартості вивезеного з країни товару в зовнішньоторговельних цінах до його вартості у цінах внутрішнього ринку. Таке визначення є універсальною характеристикою, яку застосовують як для макро-, так і для мікрорівня [2, с. 129].

Експорт – це продаж товарів чи послуг іноземним суб'єктам господарської діяльності та вивезення продукції за межі митних кордонів України з метою отримання доходів від виробничої або інших форм господарської діяльності [3].

Експортна операція – продаж з метою вивезенням за кордон товарів, робіт, послуг для передачі їх у власність іноземному контрагенту.

В умовах зовнішньоекономічної діяльності існують наступні види експортних операцій:

* експорт товару за наявні грошові одиниці;
* експорт товару в межах кредиту, або за рахунок відстрочки платежу;
* експорт товару на умовах консигнаційної угоди;
* експорт товару на умовах бартерної угоди;
* експорт товару в рахунок надання допомоги.

Але при укладенні експортних угод слід пам'ятати, що деякі види експорту в Україні заборонені, зокрема:

* експорт з території України предметів, які представляють національне, історичне або культурне надбання українського народу, що визначається відповідно до законів України;
* експорт товарів, який здійснюється з порушенням прав промислової та інтелектуальної власності.

Детальний перелік товарів, експорт яких заборонений, затверджується Верховною Радою за поданням Кабінету Міністрів України [4].

В економічних умовах кількість суб’єктів зовнішньоекономічної діяльності , які укладають договори з іноземними організаціями постійно зростає. Для ефективної діяльності ці підприємства постійно покращують свою продукції, стежать за тим щоб вона відповідала міжнародним стандартам. Вихід на нові ринки є одним з пріоритетних напрямів розвитку багатьох організацій.

Сучасне світове суспільство характеризується зміцненням взаємодії між країнами. Тенденція до об’єднання підсилюється необхідністю розв’язання глобальних проблем, які виникають перед людством. Найбільш глибокою основою закріплення цілісності світу складає взаємозалежність країн в економічній сфері. [5]

Жодна країна світу не може повноцінно існувати якщо вона не являється частиною світогосподарських зв’язків.

Зовнішньоекономічна діяльність сприяє розвитку перспективних напрямів експортного потенціалу; саме за рахунок експортної діяльності наша країна є одним з найбільших експортерів сільськогосподарської та харчової продукції. [6].

Здійснювати операції, пов'язані з зовнішньоекономічною діяльністю підприємства можуть лише використовуючи міжнародні правила розрахунків, порядок укладання договорів, аналізуючи кон’юнктуру валютних ринків, а також, володіючи нормативно-правовою базою з регулювання порядку проведення операцій в іноземній валюті на території України і за її межами.

При виході на зовнішній ринок товарів в якості експортера шлях підприємства повинен мати такий вигляд. (рис.1)

Рисунок 1 – шлях виходу на зовнішній ринок

Щоб успішно витримувати конкуренцію на світових ринках, вистоювати в боротьбі за ринки збуту своєї продукції українським підприємствам необхідно:

* збільшувати спрямованість на зовнішні ринки;
* відповідати міжнародним стандартам;
* забезпечувати перехід до розрахунків з зарубіжними партнерами у вільноконвертованій валюті;
* удосконалювати концепцію розвитку зовнішньоекономічних операцій.

Успіх проведення  експортних операцій та реалізація міжнародних проектів залежить не лише від достовірності економічної оцінки, а й від досвіду, інтуїції, знань спеціалістів та керівників, відповідальних за їх здійснення. Важливим при цьому є використання попереднього досвіду, володіння інформацією про партнерів, вміння вести переговори. Самі по собі розрахунки не гарантують успіху, але є відправною точкою при прийнятті рішень

Література

1. Гаркуша О. А. Оцінка ефективності експортної діяльності виробничих підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://masters.donntu.edu.ua/publ2003/fem/garkusha.pdf.
2. Лебідь І. Г. Ефективність механізмів управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств: базові підходи та методологія оцінки // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – 2011. – № 101. – Т. 2. – С. 128-134.
3. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16 квітня 1991р. № 959-ХІІ, зі змінами та доповненнями.
4. Кадуріна Л. О. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності. К.: Видавничий Дім «Слово», 2015. – 272с.
5. Харченко Т. Б. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств як засіб ринкового реформування економіки / АПЕ. – 2017. – № 2. – С. 70-73.
6. Аверіхіна Т. В, Аверіхін М. М. Аналіз передумов виходу вітчизняних підприємств харчової промисловості на міжнародні ринки.