**ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ**

**ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

***Чередниченко В.А.***

Впровадження цифрових технологій у всі сфери бізнесової діяльності призводить до принципових змін у діяльності підприємств та організацій, для яких ключовим фактором формування вартості є цифрові дані та мережеві транзакції. Це дозволяє суттєво підвищити ефективність та продуктивність бізнес-процесів, а значить, покращити конкурентоспроможність створюваних продуктів. В результаті цифровізації бізнес-процесів підприємства отримують низку переваг. Найважливішими перевагами цифровізації є зниження трансакційних витрат, підвищення продуктивності праці, підвищення ефективності та якості здійснення бізнес-процесів та, на цій основі, економія витрат ресурсів та збільшення обсягів доходів, удосконалення процесу прийняття управлінських рішень шляхом використання автоматизованих алгоритмів та підвищення ефективності системи управління, спрощення доступу до світових ринків тощо.

Цифровізація сприяє розвитку інноваційного підприємництва, створенню нових високотехнологічних робочих місць, появі унікальних інноваційних систем та процесів. З’являються можливості для малих компаній та проектних груп (стартапів) створювати та швидко та успішно виводити нові продукти на світові ринки і, навіть, іноді успішно конкурувати з великими компаніями, відомими брендами.

Традиційні методи та прийоми аналізу ефективності та перспектив розвитку діяльності підприємств сьогодні перестають відповідати існуючим умовам підприємницького середовища, бізнес-стратегіям компаній та інформаційним потребам стейкхолдерів. Стрімкий розвиток цифрової економіки у світі зумовлюють необхідність переосмислити методику та алгоритм оцінки конкурентоспроможності бізнесу. Це зумовлено особливостями функціонування та ресурсного забезпечення підприємств цифрової економіки, зокрема необхідно брати до уваги глобальний характер бізнесової діяльності, який завдяки всеосяжним комунікаціям дозволяє в режимі реального часу вести бізнес у різних країнах та використовувати переваги відмінностей у вартості ресурсів та податковому законодавстві. Здійснення бізнес-процесів відбувається на основі створення та використання інформаційних ресурсів та баз даних, розробки програмного забезпечення, надання послуг з розміщення інформаційних ресурсів та баз даних тощо, що удосконалює можливості чіткого оцінювання їх впливу на формування цінності продукту. Не слід ігнорувати також суттєві обсяги нематеріальних активів, гудвілу, вартість яких за певних умов може значно змінюватися, а отже, може спричинити хибну оцінку активів та капіталу підприємства.

Інноваційний потенціал підприємств цифрової економіки значною мірою залежить від ефективності формування та використання інтелектуального та соціально капіталів – важливих складових гудвілу. Інтелектуальний капітал – це нематеріальні активи підприємства, що ґрунтуються на знаннях. Соціальний капітал формують паттерни відносини у межах певних груп персоналу, між групами, їх здатність ділитися інформацією для підвищення індивідуального та колективного добробуту.

Для оцінки інноваційного потенціалу підприємств цифрової економіки необхідно проаналізувати фінансові та нефінансові показники, такі як кількість нових об’єктів інтелектуальної власності, створених за звітний період; частка інноваційної продукції у продуктовому портфелі підприємства та його динаміці; динаміка обсягу доходу; динаміка суми інноваційної премії; ризик втрати персоналу, здатного генерувати інновації; ризик втрати вартості бренду та ін.

Оцінка інноваційної діяльності підприємств цифрової економіки має носити прогностичний характер, задовольняти інформаційні потреби стейкхолдерів, передбачати розрахунок системи фінансових та нефінансових показників та охоплювати такі основні блоки стратегічного аналізу бізнес-середовища та перспектив інноваційної діяльності підприємства на ринку.