**ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ**

***Щьокіна Є.Ю*.**

Цифровізація навколишнього світу створює нові виклики для всіх учасників інформаційного суспільства, змінює способи реалізації та організації трудової діяльності, самі трудові процеси взаємодії персоналу, що стимулюють до появи цифрового мислення та формує особливу цифрову екосистему менеджменту персоналу.

Цифрові комунікації як інструмент управління людськими ресурсами - це перехід до нової якості взаємовідносин всередині організації, нового розуміння основних напрямків змін, яких потребує ера цифрових технологій. Цифрові комунікації - це спеціальні інструменти обміну даними, основною метою яких є ефективна постановка та збільшення швидкості контактів та вирішення бізнес-завдань. Активне застосування цифрових комунікацій дає змогу ефективно координувати взаємодію між різними системними елементами у сфері управління. Отже, керівнику важливо розвивати свою комунікативну компетентність, щоб створювати у колективі основу взаємодії та оптимальні умови для досягнення поставлених завдань, що сприяє інтенсивному включенню особистості у виробничу діяльність, забезпечуючи її якісний результат.

У вік цифрової комунікації, коли весь корпоративний світ увійшов у цифрову реальність із новими поведінковими моделями, сучасні інструменти управління персоналом потребують переосмислення ролі комунікацій. Прозора комунікація є основою гарної робочої атмосфери. Справжній діалог між підлеглим і управлінцем впливає на формування позитивного ставлення співробітників до роботи, сумлінне виконання своїх посадових обов'язків, взяття відповідальності, ініціативи, прояв креативності, повагу начальства. Тобто є дуже потужним мотиватором продуктивної трудової діяльності окремо взятого співробітника та колективу в цілому. Таким чином, успішний підхід, довгострокова мотивація співробітників та використання цифрових сервісів для покращення професійної комунікації організації – це результат концепції професійного спілкування.

Управління цифровими комунікаціями є стратегічним завданням. Тому, для ефективної роботи системи управління, комунікаційна стратегія розробляється згідно з ключовими цілями організації та сприяє ефективному зв’язку з громадськістю, де велике значення мають компетенції співробітників у сфері ділового спілкування та правильне використання їх у професійній діяльності для максимально ефективного виконання професійних завдань та роботи всієї системи.

Таким чином, використання цифрових комунікацій як сучасного інструмента управління персоналом є одним із засобів оновлення бізнес-процесів менеджменту персоналу, оновлення робочої сили та способів організації трудових процесів, удосконалення механізмів управління організацією, які забезпечують його ефективне функціонування.