**УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ПІДПРИЄМСТВА ІЗ**

**ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

***Науменко Є. О.***

Як наслідок економічних перетворень, що наразі відбуваються в Україні, створюються нові моделі та механізми економічних відносин. Відповідно, для подальшої прибуткової діяльності підприємства необхідно виробити нові підходи до управління проектами. Підвищення їх складності, зростання вимог до строків, якості виконання робіт зумовлюють необхідність ефективного управління проектами за допомогою сучасних інформаційних технологій.

При створенні та управлінні проектами необхідно пам’ятати: *по-перше*, вони мають ресурсні обмеження: *по-друге*, потребують постійного контролю; *по-третє*, важливим фактором виступає час.

Існують різноманітні підходи до класифікації проектів. Найваж- ливішою класифікаційною ознакою для цього дослідження виступає ступінь складності (клас) проекту.

Проекти поділяють таким чином:

* монопроекти – це прості проекти певного виду;
* мультипроекти – це складні проекти, які складаються із декількох монопроектів, і потребують одночасного управління із урахуванням організаційних, технічних, ресурсних обмежень;
* мегапроекти – цільові програми розвитку регіонів, галузей; відокремлюють моно- та мультипроекти. Вартість мегапроектів становить понад 1 млрд доларів, а тривалість – 5–7 років.

Найбільш цікавими можна вважати мультипроекти, адже саме вони найчастіше використовуються у проектному менеджменті.

Метою статті є дослідженні шляхів підвищення ефективності управління проектами підприємства із урахуванням проектних обмежень. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання: проаналізувати особливості управління проектами підприємства; поглибити теоретичні положення щодо ефективності управління проектами; виявити чинники підвищення ефективності управляння проектами; дослідити особливості розробки інформаційної технології; розробити інформаційну технологію управління мультипроектами підприємства.

Питання розробки інформаційних технологій досліджуються багатьма науковцями, зокрема слід відзначити праці С. Бушуєва, І. Кононенка, Ю. Теслі, Б. Коско, Є. Корноушенко, В. Прангішвілі, В. Максимова, О. Кулінича, Р. Аксельрода, В. Силова, а також А. Кофмана, Т. Сааті, Л. Заде, М. Свамі, К. Тхуласираман, О. Тімінського та ін.

Поняття "проектний менеджмент" має декілька тлумачень. У широкому сенсі – це підготовка проекту від планування до ухвалення рішення щодо його початку і реалізації проектною організацією (проектною командою). У широкому розумінні, поняття "проектний менеджмент" використовується для організації великих і самостійних проектів у фазі реалізації.

Прийнято висувати вимоги до проектного менеджменту: знання предмета проекту, економічність дії та особисті якості. Знання предмета включає спеціальні знання та системність їх застосування. Економічність дії означає що всі методи керування та контролю, що використовуються у проекті, ефективні. Особисті якості – комунікабельність, вміння працювати в колективі.

Управління проектами (проектний менеджмент) поділяється на чотири ключові завдання: формування задач проекту, планування, управління та контроль. Виконуючи ключові завдання, управління проектами проходить декілька етапів.

1. Аналіз: ринку, ризиків, потреб, проблем ймовірності успіху проекту.
2. Планування загальних принципів здійснення проекту, визначення вихідних даних для планування проектної діяльності.
3. Планування функцій у проекті.
4. Планування і визначення економічності та єфективності проекту.
5. Здійснення проекту.
6. Передача результатів замовнику проекту або клієнту, звіт про проект.
7. Підтримка при впровадженні результатів.

Висока конкуренція на ринку вимагає від компаній оперативності виконання проектів, мінімізації затрат і високого рівня якості. Орієнтація компанії на її стратегічні цілі додає ще одне обмеження – відповідність стратегії компанії. Компанія має дві групи цілей: спрямовані на внутрішній (підвищення вартості бізнесу та ефективності бізнес-процесів) та на зовнішній розвиток (підвищення продажів, вихід на нові ринки). Необхідно чітко розуміти цілі компанії та підбирати ті проекти, які дозволять їх досягти. При досягненні стратегічних цілей виникає необхідність управляти кількома різними проектами, ефективно використовуючи обмежені ресурси.

Інформаційні технології управління проектами розвивалися у декілька етапів. Із збільшенням потужності комп’ютерів зросла функціональність систем. Із введенням стандартів обміну даними між системами, розвитком Web-технологій відкрились нові перспективи для розвитку інформаційних систем управляння проектами. Потрібно зауважити, що паралельно підвищується складність проектів, при цьому виникають додаткові вимоги до інформаційних технологій (ІТ).

Сучасні тенденції управління проектами передбачають збільшення ролі ІТ. Інформаційні системи управління проектами (ІСУП) покликанні підвищити ефективність управління та зменшити відсоток незавершеності проектів, вони дозволяють управляти змінами, ресурсами, обмеженнями, комунікацією, робочою командою та іншими факторами, які впливають на проект. Інформаційні системи дозволяють автоматизувати одну або декілька складових управління проектами: складання календарного плану робіт, управління ресурсами, витратами, ризиками, якістю тощо. Системи автоматизації управління проектами містять такі структурні елементі: засоби для календарно-сітьового планування, засоби розв’язання окремих задач (серед них слід виділити допроектний аналіз, розробку бізнес-планів, аналіз ризиків, управління строками, управління витратами), засоби для організації комунікацій між виконавцями проекту.

Інформаційні технології дають змогу успішно управляти проектами, налагоджувати стійку комунікацію між учасниками, виявляти та вчасно реагувати на відхилення, документувати всі етапи проекту, оперативно здійснювати контроль. Названі системи виконують такі завдання: організація дискусійних груп і чат-каналів, віддалене збереження файлів і прийнятих рішень, а також інформування зацікавлених сторін. Новітні тенденції свідчать, що досить широкого розповсюдження набувають ІТ спрощеного доступу до інформації проекту та забезпечення ефективних комунікацій між членами команди.