**ГЕНЕЗІС, СУТНІСТЬ ТА СПЕЦИФІЧНІ ОЗНАКИ МЕРЕЖЕВОГО МАРКЕТИНГУ**

**GENESIS, ESSENCE AND SPECIFIC CHARACTERISTICS OF NETWORK MARKETING**

Науковий керівник: докт. екон. наук, проф. кафедри маркетингу

Окландер Михайло Анатолійович

Здобувач бакалавріату Мiклушевський Кирило Дмитрович

Supervisor: Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Marketing

Oklander Mykhailo Anatoliyovych

Bachelor Miklushevskyi Kyrylo Dmytrovych

**Анотацiя:** Мережевий маркетинг став популярним та поширеним видом бізнесу починаючи з другої половини ХХ ст. В роботі досліджено розвиток, становлення, сутність та основні риси – специфічні ознаки мережевого маркетингу, які сприяють його розповсюдженню у багатьох країнах світу. Розглянуто перелік переваг, які приваблюють людей не тільки купувати продукцію фірм, які використовують даний вид бізнесу, але й становитися його учасниками та партнерами.

**Ключовi слова:** мережевий маркетинг; бізнес-iдея; просування товарів.

**Annotation:** Network marketing has become a popular and common type of business since the second half of the 20th century. The work examines the development, formation, essence and main features - specific features of network marketing, which contribute to its spread in many countries of the world. The list of advantages that attract people not only to buy products of companies that use this type of business, but also to become its participants and partners is considered.

**Keywords:** network marketing; business idea; promotion of goods.

Історія мережевого маркетингу бере свій початок ще на початку ХХ століття. Однак найбільш помітний розвиток цей вид бізнесу отримав у другій половині ХХ-го століття. Перші приклади мережевого маркетингу можна побачити у продажах «двері-двері» або через домашні вечори презентацій продуктів. Основна ідея у тому, щоб просувати продукцію та залучати нових людей до її продажу, пропонуючи їм можливість заробітку. Мережевий маркетинг у сучасному розумінні став популярним у 1950-1960 роках, коли компанії почали використовувати його для просування товарів та послуг.

Перша компанія, яка широко застосувала мережевий маркетинг, була Nutrilite, що займається виробництвом вітамінів і харчових добавок [2]. Саме цей досвід згодом ліг в основу створення найвідомішої мережевої компанії – «Amway», яка стала №1 в світовому рейтингу [1].

У 1970-х роках мережевий маркетинг став ще популярнішим, особливо в США. Його почали застосовувати для поширення широкого спектру товарів – від косметики до побутової техніки. Однією з ключових переваг мережевого маркетингу є можливість створення власного бізнесу із мінімальними інвестиціями. Люди можуть стати дистриб'юторами продукції компанії та заробляти на продажах, а також залучати нових учасників.

Сьогодні мережевий маркетинг продовжує розвиватися, пристосовуючись до змін у споживчій поведінці та технологічних нововведень. Він залишається популярним вибором для тих, хто шукає можливість стати підприємцем без необхідності створювати бізнес із нуля.

Людям подобається мережевий маркетинг з багатьох причин, і ці причини можуть відрізнятися залежно від індивідуальних переваг та обставин. Вони утворюють специфічні ознаки мережевого маркетингу.

По-перше, мережевий маркетинг надає людям можливість заробляти додатковий або навіть основний дохід, іноді без необхідності великих початкових інвестицій. Це може бути особливо привабливим для тих, хто шукає способи поліпшення свого фінансового стану.

По-друге, перевагою мережевого маркетингу є гнучкий графік роботи та можливість роботи з дому. Це дає людям велику свободу у виборі часу та місця роботи, що може бути важливим для тих, хто має сім'ю чи інші зобов'язання.

По-третє, важливо згадати про те, що участь у мережевому маркетингу може сприяти особистому зростанню та розвитку. Люди можуть набути навичок продажу, комунікації, лідерства та управління, що може бути корисним як у бізнесі, так і в житті.

По-четверте, мережевий маркетинг часто надає людям можливість зустрічатися з новими людьми, розширювати своє коло спілкування і будувати нові професійні та особисті зв'язки. Це може бути особливо цінним для тих, хто хоче розширити свої соціальні мережі.

По-п’яте, успішні учасники мережевого маркетингу мають можливість впливати на інших і допомагати їм покращити своє життя. Це може приносити не лише фінансову вигоду, але й задоволення від допомоги людям жити краще.

**Список літератури**

1. What is network marketing? Офіційний сайт AMWAY.URL: <https://amwy.me/fZmGJ5XeM> (дата звернення: 04.05.2024).
2. Сем Ренборг «Iсторія Nutrilite» Минуле. Сьогодення. Майбутнє. URL: <https://dalife.com.ua/about/sam_rehnborg-ua> (дата звернення 04.05.2024).