

Зокрема до популярних місць еко туризму можна віднести місто Оттава, де зосереджені такі визначні пам'ятки – канал Рідо (взимку перетворюється у найдовшу ковзанку світу – 8 км), Стайні Королівської поліції, Канадський музей природи. Прямо у місті розкинулися прекрасні парки, найвідомішим з яких є парк Гатіно (35 тис. га). В околицях міста красиво укріплене місто Кінгстон, в якому проходить знаменитий Ірландський фестиваль 300-метрова, гора Нанібіжу, заповідник Пукаскуа, унікальний район каньйонів Агава і, звичайно, знаменитий Ніагарський водоспад.

Наступним місцем, центром екологічного туризму є місто Торонто – найбільше канадське місто, провідний культурний і торговий центр англomовної Канади, міжнародний символ чистоти і порядку. Найбільш цікаві місця міста – розважальний комплекс на площі Онтаріо, Гайд-парк і парк Королеви Єлизавети, живописний острівний Торонто-Айлендс-парк на озері Онтаріо, скелі Скарборо, позолочена башта будівлі банку Роял-Банк-Плаза, концертний зал Рой-Томсон-Халл, символ міста – 553-метрова вежа “Сі-Ен-Тауер”, спортивно-готельний комплекс Скай-Доум.

Осередком культурних пам'яток є місто Монреаль – найбільше в провінції Квебек і одине із самих старих міст Канади, розташоване на річковому острові, в центрі гори Мон-Руайяль (“Королівської гори”), від якої відходять живописні вулиці, назви більшості з них присвячені католицьким святим, за що місто і отримало не офіційну назву “Місто святих”. Розташовані в декількох десятках хвилин їзди від Монреаля гори Лаврентія (плато Лаврентіди) і Лаврентійська національний парк, відомі як прекрасний гірсько лижний курорт, особливо популярні знаменита лижна станція і прекрасний сад в Бронмонте, а також лижні траси в Сен-Совер і Сент-Адель.

Протее справжня визначна пам'ятка Альберти – її національні заповідники Джаспер, а також різноматні райони Скелястих гір з багатою природою – Вістлер, озеро Медсін і безліч курортних містечок з високим рівнем сервісу навколо заповідників.

Отже, Канада налічує велику кількість історичних та культурних місць з сприятливими умовами для розвитку еко туризму. Саме це впливає на економічний аспект та розвиток туризму загалом. Формування такого виду туризму сприяє економічному розвитку не тільки самої країни, а і місцевого населення без будь-якої шкоди для довкілля. Наявність такої кількості історично-культурних пам'яток неабияк підносить країну на міжнародному рівні в галузі туризму та приваблює любителів активного відпочинку.

Варто сказати, що перспективним в Канаді є екологічний туризм, який все більше стає популярнішим у світі. Цей вид туризму має вагомні елементи, що цікавлять мандрівників, тому і сприяє культурному та освітньому досвіду всього населення.

Смолякова И. Д.

канд. пед. наук, доцент

Одесский национальный политехнический университет

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ В ОНПУ

Большое значение в студенческой среде на современном этапе физическо-го воспитания молодежи приобретает развитие самостоятельного физкультурно-спортивного движения.

Спортивный туризм – один из наиболее популярных в мире видов активного отдыха, физического, духовного и нравственного совершенствования. Туризм способствует развитию всех необходимых для жизни физических и морально-волевых качеств, воспитывает чувство коллективизма, коммуникативных способностей, любви к природе.

Самодетельный туризм содействует укреплению здоровья, повышению работоспособности, физической подготовленности, закалке организма.

Он является важным компонентом формирования здоровья и гармонически развитой личности в условиях учебы в вузе. Об этом свидетельствует многолетний опыт туристского клуба “Романтик” Одесского национального политехнического университета (ОНПУ).

При клубе функционируют секции пешего, велосипедного, водного, горного туризма.

Ежегодно организуются:

- работа постоянно действующей “Школы туризма”;
- участие в первенстве Украины по походному туризму;
- первопрохождения технически сложных препятствий в походах высоких категорий сложности;
- круглогодичные тренировки по различным видам туризма;
- участие в различных туристских марафонах, проводимых в Украине;
- участие в традиционных туристских переходах “100 км за 24 часа” по местам обороны Одессы;
- проведение соревнований по технике горного туризма памяти А. Котлова;
- трудовые десанты на объектах университета.

Также проводятся: первенства университета среди институтов и факультетов по туристскому многоборью, пропаганда туризма среди студентов вузов, песенные фестивали, вечера памяти.

Ежегодно осуществляются туристские мероприятия: туристские слеты, походы выходного дня по историческим достопримечательностям Одессы и области, познавательные походы туристическими объектами Украины, экспедиции по местам боевой славы (поисковая работа), учебно-тренировочные зимние и летние сборы, круглогодичные категорийные пешие, водные, велосипедные, горные и лыжные походы, участие во всеукраинских и международных соревнованиях по технике туризма по различным видам туризма, экологические экспедиции.

Развитие самодетельного туризма одна из наиболее эффективных форм всестороннего воспитания студенческой молодежи.

Организация самодетельного туризма в вузе – не простой процесс, требующий определенных организаторских усилий со стороны кафедры физического воспитания и спорта.

Проведение туристских походов позволяет выявить хороших организаторов, фанатов туризма, и на этой основе создать в вузе туристский клуб со своим общественным руководством, материально-технической базой, традициями и т.д. Занятия в самодетельном туристском клубе могут во многом являться альтернативой обязательных занятий физическим воспитанием.

Опыт ОНПУ показывает, что туризм будет активно развиваться, особенно в среде студенчества, и останется одним из популярных видов физической рек-

реации и одной из эффективных форм всесторонне направленного воспитания студенческой молодежи.

Трофімук К. В.

канд. пед. наук, доцент

Класичний приватний університет

ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА ЯК ФОРМА ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Однією з форм організації навчального процесу, яка максимально сприятиме закріпленню здобутих знань формуванню умінь та переведення їх у навички, є практична підготовка до професійної діяльності, що, спільно з теоретичною, буде створювати підґрунтя для дійсно професійної освіти.

Студенти напряму підготовки 241 “Готельно-ресторанна справа” проходять практику на робочих місцях як помічники адміністратора СПіР, помічники менеджера з обслуговування приміщень, помічники адміністратора, помічники менеджера, відповідального за роботу ресторану, помічники порт'є, офіціанти.

Відтак, основною метою виробничої практики є набуття навичок обслуговування гостей у готельно-ресторанному підприємстві і цей процес, як зазначалося раніше, безпосередньо залежить від володіння культурою професійного спілкування. Також, самі підприємства зацікавлені в тому, щоб на етапі виробничої практики студенти включались у виробничий процес, набували досвіду професійної діяльності. Адже, на сьогодні, багато підприємств, які працюють зі споживачами, перш ніж оформити працівників на роботу проводять з ними різноманітні тренінги та ділові ігри. Оскільки готельно-ресторанна галузь працює з клієнтами і від спілкування з ними залежить прибуток та процвітання підприємства, перш ніж залучити студентів до роботи в період практики, пропонуємо проводити комунікативні ігри та тренінгові вправи, які зумовлять ефективність подальшої професійної діяльності майбутніх фахівців. У процесі такого ігрового моделювання фахівці готельно-ресторанного комплексу будуть виступати в ролі клієнтів і відкорегувувати навички культури професійного спілкування.

На нашу думку, перш ніж майбутні фахівці з готельно-ресторанної справи розпочнуть професійну діяльність студенти мають відпрацювати певні навички професійного спілкування заздалегідь, а саме в умовах виробничої практики. Тому з метою формування діяльнісного рівня культури професійного спілкування майбутніх фахівців у процес їх підготовки варто впровадити метод ігрового імітаційного моделювання їх майбутньої професійної діяльності відповідно до вимог комунікативної культури. Таке ігрове імітаційне моделювання сприятиме екстеріоризації, тобто переведенню з внутрішнього в зовнішній план особливостей усвідомленості культури професійного спілкування.

Ми вважаємо, що компетентне виконання професійних обов'язків вимагає володіння такими вміннями культури професійного спілкування, які можна виробити тільки на практиці:

1. техніка спілкування з клієнтом;
2. продуктивне вербальне та невербальне професійне спілкування;
3. делегування спілкування відповідно до повноважень;
4. методи вирішення конфліктів та ін.