

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ ЯК РЕЗУЛЬТАТ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІБЛІОТЕКИ

Коляденко Ю.В.

Науковий керівник – доц. каф. «Документознавства та інформаційної діяльності»,

канд. філол. наук Сікорська В. Ю.

Сучасні бібліотек поступово стають виробничим комплексом, адже результатом інформаційної бібліотечної діяльності є створення нової інформації або інформації у новому форматі (інформаційного продукту).

Для того, щоб бібліотеки відповідали повністю вимогам сьогодення, виникла потреба у створенні інформаційних продуктів у цифровому форматі, які поєднують у собі текст, звук, відео, статичне зображення, інфографіку, лонгріди і т.д.

Використання сучасних технологій дозволяє створити якісний інформаційний продукт, адже від цього залежить імідж бібліотеки, як виробника й інформаційного інституту, урізноманітнює бібліотечну інформаційну продукцію, дозволяє дистанційно працювати з користувачем, поширювати інформацію за допомогою мережі Інтернет. Інформаційні продукти сучасних бібліотек забезпечують широкі пошукові можливості, ущільнені форми надання інформації, налагодження ефективного прямого і зворотного зв'язку на всіх стадіях задоволення інформаційної потреби замовника.

Отже, від поєднання наукових і прикладних складових у бібліотечній діяльності залежить ефективність інноваційної інформаційної діяльності, адже це підвищує позитивний вплив створюваного бібліотечного інформаційного продукту. Попит на бібліотечну продукцію збільшується, а замовлення ускладнюються, тому у свою чергу бібліотекар повинен бути не тільки консультантом, а й менеджером змісту інформаційного продукту та його маркетингу.