

РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ КП "ТУРИСТИЧНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ЦЕНТРУ М. ОДЕСИ"

Асауляк Н.Ю.

Науковий керівник – доц. каф«Документознавства та інформаційної діяльності»,

канд. філол. наук Якубовська М.Г.

Корпоративна культура - це система (не обов'язково формалізована) загальноприйнятих в компанії (не завжди усвідомлено) культурно-етичних, моральних та інших постулатів, які зберігаються її членами щодо цілей, справи, внутрішньофірмових взаємовідносин та взаємодії з оточенням (клієнтами, партнерами, конкурентами, держструктурами, суспільством в цілому). Корпоративна культура - багатофакторна субстанція, і тому вона завжди індивідуальна, а значить, як правило, є одним з факторів, який надає організації індивідуальні риси. Важливою умовою ефективного розвитку сучасних організацій є корпоративна культура. Соціальна значимість і недостатня наукова розробленість питань розвитку та формування корпоративної культури в туристичній сфері визначили вибір теми дипломної роботи.

Мета роботи – обґрунтування теоретичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення та розвитку корпоративної культури Туристичного інформаційного центру для підвищення ефективності роботи організації.

Наукова новизна отриманих результатів полягає у розробленні теоретичних положень та прикладних рекомендацій щодо оцінювання та розвитку корпоративної культури Туристичного інформаційного центру м. Одеси.

Впровадження та застосування в Туристичному інформаційному центрі ефективних систем корпоративної культури дозволить вирішувати існуючі проблеми управління людськими ресурсами організації та приймати обґрунтовані управлінські рішення.