

**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ
ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Соболь Г.А, Чекаленко А.І.

Науковий керівник – доц. каф «Документознавства та інформаційної діяльності»,

канд. н. із соц. ком., Бірюкова Т. Л.

Актуальність теми дослідження полягає у тому, що інформатизація суспільства підвищує роль інформації та інформаційних технологій. Особливо актуальні ці питання для підприємств, оскільки управління ними передбачає переробку значних обсягів інформації. Успіх підприємств забезпечується реалізацією комплексу заходів. Серед них пріоритетне місце займає застосування новітніх форм інформаційної діяльності. Управління інформаційною діяльністю провідних підприємств базується на концепції інформаційного менеджменту. Плідна багаторічна діяльність підприємств світу підтверджує доцільність такого вибору. Мета дослідження – висвітлення актуальності застосування інноваційних напрямів розвитку інформаційної діяльності, спрямованих на успіх підприємства.

На інформаційному ринку є безліч програмних продуктів, що сприяють удосконаленню інформаційного середовища. Workflow Management, Knowledge Management, Enterprise Content Management активно впроваджуються у великих компаніях. Нові інформаційні технології і методики усувають проблеми часу, простору, організаційної структури [1, 54]. Нажаль, ці позитивні світові тенденції, хоча й ґрунтовно досліджуються та пропонуються нашими науковцями, мають невеликий обсяг втілення у практику підприємств.

Список літератури

1. Biryukova T. From the Workflow Management, Knowledge Management, Collaboration to Enterprise Content Management: the mission of the new technologies in the enterprise / T. Biryukova, A. Abrosimova // Інф. освіта та проф.-ком. техн. XXI ст. : зб. мат. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. / під. заг. ред. В. Г. Спрінсяна. – О. : ФОП Гаража, 2015. – С. 54.