

4. Иванова И. Игра на понижение / И. Иванова. – Продвижение продовольствия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>.

5. Перник Д. Логистика и маркетинг: проблемы взаимодействия / Д. Перник. – Технологии корпоративного управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iteam.ru>.

6. Ромайн П. «Heineken» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.upakovano.ru>.

## **УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЗА ДОПОМОГОЮ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

*І.О. Башинська, к.е.н., доцент*

*Я.В. Богаченко, студентка*

*Одеський національний політехнічний університет*

На сьогоднішній день в умовах боротьби за споживача на передній план виходить конкуренція бізнес-моделей і динамічних організаційних здібностей підприємства, тоді як конкуренція товарів і послуг втрачає свою актуальність. Питання проектування моделі управління, застосування інформаційних технологій і вимірювання ефективності виробництва стають важливими для більшості сучасних компаній.

Управління ІТ-стратегією, бізнес прогноз і планування послуг, планування та бюджетування, контролінг, надання сервісів, управління проектами та забезпечення інформаційної безпеки. Удосконалення цих процесів, в першу чергу, дає якісний стрибок ефективності діяльності ІТ-підрозділу, що дозволяє отримати підтримку керівництва для подальшого вдосконалення. На даний момент, існують ряд програмних рішень, за допомогою яких можна оптимізувати систему управління на підприємстві, перелік та основні характеристики представимо в таблиці.

Аналізуючи наведені вище автоматизовані системи підтримки прийняття управлінських рішень, можна стверджувати, що застосування інформаційних технологій в управлінні на підприємстві дозволяє досягти:

– формування налагодженої системи управління фінансовою діяльністю організації;

Таблиця

**Основні характеристики вітчизняних і зарубіжних програмних продуктів, що використовуються в сфері бізнесу**

Програмний продукт	Призначення програмного продукту	Модулі, що входять до складу системи
Система управління підприємством «БЕСТ-5»	Програмний комплекс має всі необхідні засоби для ефективного ведення обліку та прийняття вивірених управлінських рішень по всім напрямкам діяльності сучасного торгового або промислового підприємства, підприємства сфери послуг, державної і муніципальної установи	Фінанси, логістика, виробництво, персонал, галузеві рішення (автострахування, аптека, харчування та інші)
Система «ПАРУС-Підприємство 7»	Потужна повнофункціональна система дозволяє автоматизувати бухгалтерський облік, основні торговельні процеси і складський облік, розрахунок заробітної плати і кадровий облік. Система може експлуатуватися як на одному, так і на декількох (в межах 15 - 20) об'єднаних в локальну мережу комп'ютерах	Бухгалтерія, реалізація і склад, комплекс, зарплата, персонал, канцелярія, менеджмент і маркетинг, галузеві рішення (туристичне агентство, лікувальна установа, готель, ресторан)
«Microsoft Dynamics AX» (Microsoft Business Solutions - Ахапта)	Інтегрована система класу ERP II, створена для середніх і великих багатопрофільних підприємств різних секторів економіки	Фінанси, торгівля і логістика, управління виробництвом, проектами, взаємовідносинами з клієнтами (CRM - Customer Relationship Management), управління персоналом, стратегічне управління
Програмний Комплекс «Trade Assistant»	Система управління організацією торгівлі призначена для оперативного управління і контролю за станом товарно-матеріальних запасів на складах і грошових коштів на розрахункових рахунках, ведення повного балансу з партнерами, а також для всебічного аналізу інформації, накопиченої в базі даних системи	Базовий модуль; комплекти, збірка, розбирання і виробництво; редактор бланків вихідних документів; генератор звітів; модуль обміну даними для роботи з віддаленим офісом; імпорт документів
Програмне Забезпечення «Scala»	Ефективний інструмент дозволяє управляти різними напрямками діяльності підприємства. Протягом багатьох років використовується більш ніж в 90 країнах.	Головна книга, книга продажів і книга закупівель, модулі матеріально-технічного постачання (облік товару, замовлення на продаж, облік закупівель, статистика), управління виробництвом, управління проектами, управління сервісним обслуговуванням, Payrollpro.
Корпоративна Інформаційна Система «Oracle E-Business Suite»	Повнофункціональний комплекс інтегрованих бізнес-додатків дозволяє управляти діяльністю підприємства будь-якої сфери діяльності	Фінанси, управління проектами, виробництвом, логістикою, матеріальними потоками, ефективністю бізнесу, техобслуговуванням і ремонтами, відносинами з клієнтами, система управління персоналом

\* складено автором на основі [1; 2; 3; 4; 5]

- виведення організації на світовий рівень завдяки відповідності міжнародним стандартам якості;
- публікації інформації для користувачів;
- формування раціонального тайм-менеджменту на підприємстві завдяки економії часу;
- захисту інформації фірми від несанкціонованого доступу.

### **Список використаних джерел**

1. Плєскач В.Л. Інформаційні системи і технології на підприємствах – М.: Вершина, 2009. – С. 31-35.
2. Laudon K. C. Management information system, 10th edition / K. C. Laudon, J. P. Laudon. – Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2013. – 520 p.
3. Використання ERP-систем: світовий досвід та застосування на вітчизняних промислових підприємствах / [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.tup.km.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/1081/1>.
4. Башинська І.О., Новак Н.Г. Ефективне управління проектами підприємства / Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал. – 2017. – № 6. – С. 113-117.
5. Bashynska I.O. Using SMM by industrial enterprises // Aktual'ni Problemy Ekonomiky: Actual Problems in Economics, 12 (186). – P. 360-369.

## **ПЕРЕДУМОВИ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ**

*О.О. Овчарук, магістр*

*Науковий керівник: Федулова Л.І., д.е.н., професор*

*Київський національний торговельно-економічний університет*

В умовах економічної нестабільності посилюється прагнення компаній знайти своє місце на ринку за допомогою застосування нових підходів практичного менеджменту. Зазначене завдання ускладнюється тим, що при реалізації стратегії інтеграції на ринку з'являються нові гравці, що змінюють правила гри, застосовуючи нові стратегії й моделі бізнесу, використовуючи інноваційні технології. Тому компаніям доводиться реалізовувати організаційні