

ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ

Смородінова А.С.

Науковий керівник – проф. каф. «Економічних систем і управління інноваційним
розвитком», док. екон. наук Забарна Е.М.

Розвиток інноваційної діяльності підприємств має вагомe значення при виході країни на міжнародну економічну арену. Сучасні потреби світового суспільства не задовольняють застарілі та не раціональні технічні засоби, технології, традиційні методи управління, товари (послуги). Прагнення нашої країни увійти до складу європейських лідерів вимагає від суб'єктів господарювання підвищеної уваги саме до інновацій та їх управлінню, адже без злагодженої інноваційної стратегії продукція українського походження буде не конкурентоспроможною на зовнішніх ринках.

Інноваційний тип економічного розвитку на зовнішніх ринках повинен превалювати у стратегіях розвитку вітчизняних підприємств. На сьогоднішній день виділяють наступні напрями інноваційної стратегії:

- технологічного прориву на основі власних відкриттів і винаходів (інколи її називають стратегією «нарощування»);
- технологічного запозичення (за прикладом Японії, країн Південно-східної Азії), коли власні науково-технологічні розробки, нові технології і випуск нової продукції ґрунтуються на використанні придбаних за кордоном патентів (інколи таку стратегію називають такою, що «наздоганяє» або стратегією «запозичення»);
- участь у виготовленні нової продукції (звана стратегією «перенесення»).

Таким чином, ми можемо зазначити, що шанси підкорення зовнішніх ринків вітчизняними підприємствами залежать від правильного та зваженого вибору стратегії інноваційного розвитку. На нашу думку, українським виробникам необхідно приділяти більше уваги до стратегії технологічного запозичення, адже саме вона дозволяє враховувати досвід розвинутих країн та сприяти експорту української інноваційної продукції.