

УДК 658.821

АКТУАЛЬНІ НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Журавель А.І.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Коваленко О.М.

У наш час питання міжнародної конкурентоспроможності підприємств набуває значної актуальності. Для того, щоб зберегти і зміцнити свої позиції на міжнародному ринку, промислового підприємству необхідно не тільки підтримувати високу конкурентоспроможність, а й постійно її підвищувати.

Для вирішення цієї проблеми насамперед необхідно визначити чинники, які сприяють підвищенню міжнародної конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність, а разом з тим і прибуток можуть бути підвищені за допомогою двох чинників:

- 1) шляхом зниження витрат;
- 2) підвищення доходу.

Витрати споживача можуть бути знижені в результаті:

- 1) зниження ціни товару, який споживається;
- 2) зменшення вартості його доставки, установки, налагодження та ін.;
- 3) скорочення вартості експлуатації продукту.

Витрати на більшість видів складного устаткування і на деякі прості продукти не завершуються в момент їхньої купівлі.

- 4) зниження ризику виготовлення неякісного кінцевого продукту (контроль на кожному етапі виробництва).

Забезпечити високий рівень міжнародної конкурентоспроможності можна шляхом підвищення цін на готову продукцію заводу, якщо:

- надана можливість підвищити якість;
- є можливість випустити принципово нову продукцію.
- надана можливість виробити продукт, який більше відповідає запитам споживачів.
- підвищили престижність продукції.

Отже, підприємству для того, щоб вижити на міжнародному ринку потрібно не лише досягти певного рівня конкурентоспроможності, а й постійно її підвищувати.