

УДК 658.821

ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Левченко В.С.

Науковий керівник – каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної
діяльності», канд. екон. наук Лапін О.В.

На сучасному етапі розвитку світової економіки, компанії займаються зовнішньоекономічною діяльністю, починають все більше приділяти увазі підвищенню конкурентних можливостей підприємства.

Створення, впровадження і широке поширення нових товарів і послуг, може помітно підвищити конкурентоспроможність на ряду з іншими підприємствами що конкурують у відповідній галузі.

Коли підприємство вступає в ринкову конкурентну боротьбу, йому допомагають чинники конкурентоспроможності що відрізняють це підприємство від конкурентів. Це такі чинники, як продукція, технологія, мережа для просування продукту і так далі.

Для вирішення цієї проблеми насамперед необхідно визначити фактори які сприяють підвищенню міжнародної конкурентоспроможності. Аналіз впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на конкурентоспроможність підприємства дає можливість:

- 1) знизити рівень невизначеності й ризику в процесі виробничо-збутової діяльності підприємства;
- 2) підвищити якість стратегічного планування й прогнозування виробничо-збутової діяльності підприємства;
- 3) підвищити рівень конкурентоспроможності підприємства та його продукції;
- 4) зберегти конкурентні позиції та збільшити частку ринку, що належить підприємству.

Отже ефективна діяльність підприємства характеризує можливість та ефективність його адаптації до умов конкурентного середовища.