

Тези доповідей 50-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ – магістрів «Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі». / Одеса: ОНПУ, 2015, вип. 50.

ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ПРОЦЕС БІЗНЕС-ІНКУБУВАННЯ

Філіппов В.Ю.

Науковий керівник – док. екон. наук, проф. каф. «Адміністративного менеджменту та проблем ринка», канд. екон. наук Александров І. О.

Процес бізнес-інкубування напряму пов'язаний із розвитком малого підприємництва, а ринкові механізми працюють тільки тоді, коли діють сотні тисяч малих підприємств. Сила підприємництва як способу життя створила нові відносини власності, зміни в соціальній свідомості й економічну ефективність. Так, Польща, Угорщина, Словенія і Чехія вже перебувають на третьому етапі саморегуляції ринку.

В Україні поступово формуються основні передумови для цього, а це є важливим чинником розвитку бізнес-інкубаторів, а також застосування методу віртуального бізнес-інкубування.

Отже чинники розвитку бізнес-інкубування доцільно розділити на дві групи – позитивного та негативного впливу:

До чинників негативного впливу можна віднести:

– загальні, що утворюють проблеми розвитку малого підприємництва в цілому (відсутність дійового механізму реалізації державної політики щодо підтримки малого підприємництва та економічних важелів, несистемність та фрагментарність відповідної інфраструктури, нерівномірність розташування ресурсів та інфраструктури);

– конкретні причини стримання розвитку бізнес-інкубування (недосконалості організаційно-правової і методичної бази створення бізнес-інкубатору та процесу бізнес-інкубування, правову невизначеність статусу та джерел фінансування бізнес-інкубаторів, відсутності системи підготовки компетентного персоналу для роботи у бізнес-інкубаторах (адміністрація, консультанти, експерти);

Тези доповідей 50-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ – магістрів «Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі». / Одеса: ОНПУ, 2015, вип. 50.

– недосконалість та нестача кадрового забезпечення інкубованих малих підприємств, та недосконалість системи навчання підприємців, орієнтацією на локальні (місцеві) потреби суб'єктів підприємництва.

До чинників позитивного впливу – об'єктивну потребу у послугах бізнес-інкубаторів (браку компетентностей та ресурсів у малого підприємництва) та розвиток інфокомунікаційних технологій та мереж (поліпшення якості каналів зв'язку, удосконалення технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій бізнес-комунікацій).

Реалізація визначених чинників є неможливою без наявності відповідної нормативно-правової бази щодо інформаційної діяльності та регулювання, а також нормативно-правових засад застосування бізнес-інкубаторів в Україні для організаційно-економічної підтримки підприємницької діяльності, зокрема малого підприємництва.