

УДК 334.01

НЕОБХІДНІСТЬ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Хань Цянь

Науковий керівник – доц. кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Продіус Ю.І.

Інноваційний потенціал підприємства являє собою сукупність різного роду ресурсів необхідних і достатніх для досягнення поставленої мети - здійснення необхідних обсягів і темпів інноваційної діяльності з заданими критеріями її ефективності. Це вимагає певної організації якісно різнорідних елементів інноваційного потенціалу у вигляді самостійної підсистеми, а також адаптації її в структуру більш складної системи промислового підприємства. Основоположним принципом прийняття рішень в області організації інноваційного потенціалу є мінімум змін у всіх аспектах діяльності господарюючого суб'єкта при збереженні його місії, проголошених цілей і загальної стратегії. Цей принцип може бути реалізований лише шляхом використання синергетичних ефектів на рівні організаційних рішень. На практиці це може проявлятися в наступному: максимальне використання діючої на підприємстві технологічної бази шляхом вдосконалення структури основних фондів, збільшення інтенсивності їх використання, забезпечення гнучкості технологічного процесу та можливості нарощування наявного технічного та технологічного потенціалу; мінімальні зміни існуючої організаційної, у тому числі виробничої структури підприємства шляхом створення тимчасових або постійно діючих нових автономних організаційних модулів, що створює умови для швидкої і не високо бюджетної адаптації до структури динамічно зовнішніх умов, що змінюються; мінімальні зміни в структурі постачальників і максимально можливе збереження клієнтури, що забезпечує більш високий рівень надійності функціонування підприємства, мінімізується ризик не поставок і неплатежів і тим самим забезпечується своєчасне і достатнє фінансування як поточного, так і інноваційної діяльності.