

МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ, ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Марковська Т.

Науковий керівник – ас. кафедр «Менеджмент зовнішньоекономічної і інноваційної діяльності» Левандовська І. В.

Сьогодні велика кількість підприємств прагне підвищити свою конкурентоспроможність на міжнародному рівні. Але, просуваючи свою продукцію, більшість підприємців, віддають перевагу високій ціні товару і саме через це залишаються на тому ж самому рівні. Існує велика кількість різних теорій, завдяки яким можна підвищити конкурентоспроможність. Пропоную розглянути теорію мотивації.

Для того щоб зрозуміти наскільки ефективно може працювати людина, потрібно в першу чергу звертати увагу на його внутрішні якості. Безумовно, він виконає поставлене завдання керівником, але ефект і результат буде нейтральним або негативним. На жаль, зараз, майже, кожна третя людина працює заради прибутку, а не в задоволення, тому питання мотивації дуже важливе для конкурентоспроможності підприємства.

Головна мета керівника забезпечити такі правила праці, що б між всіма факторами існував так званий баланс. Важливо, щоб у всіх співробітників була спільна мета - конкурентоспроможність їх компанії. При досягненні такого результату виростає продуктивність праці, зникає плинність кадрів і, як наслідок, підвищується конкурентоспроможність.