

Тези доповідей 48-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів "Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі". // Одеса: ОНПУ, 2013, вип. 48.

УДК 339:658

## **ДОСЛІДЖЕННЯ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Малаховська К.В.

Науковий керівник: доц. кафедри «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності» канд. екон. наук, Акименко Н.В.

Зовнішньоекономічна діяльність підприємств - це сфера господарської діяльності, пов'язана з міжнародною виробничою та науково-технічною кооперацією, експортом та імпортом продукції, виходом підприємства на зовнішній ринок.

Проведене дослідження виявило, що найбільш перспективні шляхи розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств - наступні:

- оновлення виробничих фондів;
- впровадження новітніх технологій виробництва;
- підвищення науково-технічного потенціалу;
- підвищення рівня конкурентоспроможності виробленої продукції;
- доведення рівня її якості до світових стандартів;
- підвищення наукомісткої продукції в загальному виробництві та експорті;
- широке застосування маркетингу та менеджменту у сфері зовнішньоекономічної діяльності;
- залучення іноземних інвестицій у виробництво;
- застосування сучасних форм управління й організації виробництва;
- підвищення рівня кваліфікації персоналу;
- створення вітчизняними підприємствами спілок виробників і експортерів;

Тези доповідей 48-ої наукової конференції молодих дослідників ОНПУ-магістрантів "Сучасні інформаційні технології та телекомунікаційні мережі". // Одеса: ОНПУ, 2013, вип. 48.

- державна підтримка та стимулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

Наявність можливості у підприємств використовувати на практиці представлені шляхи розвитку їх зовнішньоекономічної діяльності сприятиме їх зміцненню на зовнішніх ринках та підвищення рівня їх прибутковості.