

НАПРЯМКИ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА – СУБ'ЄКТА ЗЕД

Цимбалюк І.Ю.

**Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної
діяльності», канд. екон. наук**

Коваленко О.М.

В умовах розвитку ринкових відносин в економіці України принципово змінюються завдання управління усіма аспектами господарської діяльності підприємства – суб'єкта ЗЕД. Ефективність його роботи багато в чому залежить від ступеня економічної самостійності підприємства, що визначається його конкурентоспроможністю і стабільністю становища на ринку. За таких умов будь-яке підприємство повинно розробляти та реалізовувати такі управлінські рішення, які б сприяли одержанню максимально можливого прибутку. І тут, крім чинників збільшення обсягів виробництва та реалізації продукції, висувається проблема зниження витрат підприємства.

Більшість з джерел та чинників, пов'язаних з традиційними методами зниження витрат підприємства, впливають на конкурентоспроможність його продукції, тому автор розглядає їх як основні для підприємства, яке діє на зовнішніх ринках.

Враховуючі цей факт, наведемо основні напрямки зниження витрат підприємства – суб'єкта ЗЕД. До них ми відносимо:

- зниження витрат сировини, матеріалів, палива і енергії на одиницю продукції;
- зменшення розміру амортизаційних відрахувань, що припадають на одиницю продукції ;
- зниження витрат заробітної плати на одиницю продукції;
- скорочення адміністративних витрат і накладних витрат при експорті та імпорті товарів;
- ліквідація непродуктивних витрат і втрат.

В підсумку відзначимо, що лише комплексний підхід до управління витратами дозволить знизити їх розмір та підвищити ефективність ЗЕД підприємства.