

СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ВАТ „ОДЕСКАБЕЛЬ“

Івахнік А.Ю.

Науковий керівник –зав. каф. «Менеджменту», док. екон. наук, професор

Продіус І.П.

Традиційно ВАТ „Одескабель“ виготовляє широкий спектр кабелів, дротів і шнурів побутового і промислового призначення. В умовах постійно зростаючої конкуренції перед підприємством поставлена мета не лише утриматися на вже освоєних ринках збуту традиційної продукції, але і вийти на ці і інші ринки з новою інноваційною продукцією. При цьому особливу актуальність мають дослідницькі і аналітичні роботи, спрямовані на розробку стратегії інноваційного розвитку підприємства. Предметом дипломної роботи є дослідження і аналіз нових інноваційних проєктів ВАТ „Одескабель“ по виробництву силового, волоконно-оптичного і нагрівального кабелю. Основною метою дипломної роботи є удосконалення нового стратегічного напрямку інноваційного розвитку ВАТ „Одескабель“, що пов’язаний з загальнодержавною проблемою енергозбереження, зокрема, з проблемою неефективного використання теплової енергії і з проблемою наявності зайвої електроенергії в нічний час. У роботі показаний шлях одночасного рішення вказаних проблем за рахунок освоєння нової інноваційної продукції, а саме теплових кабелів для електрообігріву приміщень різного призначення з використанням новітніх технологій акумуляції енергії.

Для досягнення вказаної мети поставлені і вирішені наступні задачі:

- проаналізувати технічну і економічну готовність підприємства до випуску необхідних об’ємів і номенклатури теплових кабелів;
- поєднати випуск нової кабельної продукції з впровадженням нових технологій акумуляції і накопичення енергії та подальшого ефективного використання енергетичних потужностей;

- проаналізувати перспективи ринку споживання кабельної продукції;
- визначити рівень необхідних витрат на створення нової продукції, оцінити терміни окупності витрат і можливий прибуток при виході виробництва на повну потужність;
- спрогнозувати соціально-економічну ефективність інновацій.