

УДК 334.01

## **СУТНІСТЬ ТА ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Захарова Г.В.**

**Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Лапін О.В.**

Світова економіка переходить на якісно новий етап розвитку - постіндустріальний. Успіх підприємства залежить не тільки від виключно вдалою ринкової кон'юнктури, а також від своєчасної, об'єктивної оцінки та освоєння інноваційного потенціалу підприємства.

Суперечність щодо поняття та оцінки інноваційного потенціалу породжуються відсутністю єдності поглядів на них. Під інноваційним потенціалом підприємства треба розуміти спроможність до інноваційного розвитку підприємства з використанням усіх необхідних для цього ресурсів, що є в його розпорядженні.

Цільові показники оцінки інновацій включають в себе такі показники, які характеризують ступінь відновлення факторів виробництва і виробленого продукту, відображають зростання конкурентоспроможності виробництва в цілому, прискорення процесу виробництва та відносну економію ресурсів.

Оцінка показників інноваційного потенціалу підприємства дозволяє: адекватно оцінити стан і готовність підприємства до інноваційних перетворень; проаналізувати і спрогнозувати тенденції розвитку, виявити основні переваги і "слабкі" місця; підготувати рекомендації щодо формування інноваційної стратегії підприємства для зміцнення позицій на ринку.

Отже, інноваційний потенціал дозволяє компанії забезпечити конкурентоспроможність і стати лідером за рахунок випереджального чи одноосібного випуску нових товарів, заснованих на сучасному освоєнні ринку та передових технологій.

Література:

1. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.
2. Ганиева А.К. Инновационный потенциал предприятия : анализ структуры и методические подходы к оценке // Економічний простір. – 2008.- № 10 – с 177-183.