

УДК 338.48

УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ

Аль Мула Алі Кхамд Ісмаел

Науковий керівник – доцент каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та
інноваційної діяльності», канд. екон. наук М.А. Заєць

Бурхливий розвиток міжнародного туризму надає підприємствам цієї галузі неабиякі можливості для досягнення міжнародної конкурентоспроможності та розширення сфери діяльності. Практична реалізація таких можливостей потребує детальної розробки, обґрунтування і впровадження інвестиційних проектів. Повного комплексу організаційно-технічних і фінансово-економічних документів та заходів, необхідних для досягнення поставленої мети в умовах обмеженості наявних ресурсів з обов'язковим отриманням економічного та соціального ефекту.

„Управління проектом являє собою процес керівництва та координації людськими, матеріальними та фінансовими ресурсами протягом усього його життєвого циклу. Шляхом застосування сучасних методів і техніки управління для досягнення визначених у проекті результатів за складом та обсягом робіт, вартістю, часом, якістю та задоволенням інтересів учасників проекту” - таке найбільш повне, загальноприйняте визначення дали фахівці інституту управління проектами США [1].

Останнім часом, управління інвестиційними проектами виокремлюється у самостійний вид діяльності: який характеризується підвищеною складністю та ризиковістю. Розширення практики управління проектами в зовнішньоекономічній діяльності сприяє становленню відповідної наукової сфери. Вона об'єднує універсальні та спеціальні знання про практичну діяльність у галузі розробки та реалізації проекту.

Управління проектом базується на системному підході - який дозволяє простежити комплексний взаємовплив елементів проектного менеджменту туристичної компанії один на жодний, та на результат, реалізації інвестиційного проекту.

Література

1. Моисеева А. Девелоперы вспомнили про туризм. Публикация от 13.08.2008
<http://www.domania.ru>