

УДК 331.101

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ

Алфьорова С.О.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Коваленко О.М.

Мотивація – це процес спонукання індивіда чи групи людей до діяльності та вибору поведінки, спрямованої на досягнення цілей організації.

Поряд з традиційними методами мотивації персоналу в організації, своє впровадження знаходять і інноваційні.

В якості інноваційних технологій мотивації розглядаються такі способи мотивації, як «управління цілями», «управління ефективністю», «система збалансованих показників», «грейдинг», «делегування повноважень», «управління кар'єрою», «інтеграція в корпоративну культуру», «оцінка персоналу», «розвиток персоналу», та деякі інші.

При впровадженні цих методів необхідно виходити з того, що вони повинні бути системними, а не бути простою сукупністю ізольованих один від одного управлінських інструментів.

Усі складові частини мотиваційних заходів в рамках зазначених методів повинні бути узгоджені між собою і виконувати певні функції згідно з механізмами їх використання.

Впровадження інноваційних методів мотивації персоналу має забезпечити підвищення ефективності системи мотивації в організації, збільшення інтересу працівників до результатів своєї діяльності, отримання максимального ефекту від використання всіх ресурсів, що в свою чергу призведе до збільшення конкурентоспроможності організації.

Література

1. Яхонтова Е. С. Эффективные технологии управления персоналом. – СПб: Питер. – 2003. – 272 с.