

УДК 338.2

СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАНЬ

Іванова Г.Ф.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук Шаповал С.С.

На сьогоднішній день одним з напрямів розвитку є концепція управління ланцюгами постачань, який передбачає застосування сучасних засобів комунікаційно-інформаційного рівню. Це дає змогу на високому рівні контролювати всі основні та допоміжні процеси сфери розподілу [2].

Управління ланцюгами постачань – це системний підхід до інтегрованого планування та управління всім потоком інформації, матеріалів та послуг від постачальника сировини через підприємства та склади до кінцевого споживача [1].

Сучасна концепція управління ланцюгами постачань (Supply Chain Management, за такою назвою ця концепція більш розповсюджена на Заході), передбачає такі конкурентні переваги:

- збільшення прибутку на 5-15 %;
- зменшення вартості і часу обробки замовлення на 20 - 40 %;
- скорочення часу виходу на ринок на 15-30 %;
- скорочення закупівельних витрат на 5-15 %;
- зменшення складських запасів на 20 - 40 %;
- скорочення виробничих витрат на 5-15 %.

Тому, дослідження ефективності концепції управління ланцюгами постачань є актуальною для застосування даної концепції на підприємствах.

Література:

1. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логістика. Інтегрування ланцюгами постачань. М.: «ОЛІМП-БІЗНЕС», 2005. – 640 с.
2. Кірюков С.И., Кротов К.В. Розвиток концепції управління ланцюгами постачань: М.: СПбГУ. – 2007. – 98 с.