

## **ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

**Гончаренко О.О.**

**Науковий керівник – доц. каф. «Економіка підприємства», канд. екон. наук**

**Некрасова Л.А.**

Формування ринкової системи господарювання в Україні пов'язане із зростанням підприємницької активності в усіх сферах економіки. Підприємництво, без сумніву, відіграє визначальну роль у реалізації завдань перехідного періоду. При цьому успішна трансформація адміністративно-командної економіки у соціально спрямовану ринкову неможлива без діяльності підприємців, які обумовлюють відповідні зміни як на мікро-, так і на макро-економічному рівні. Одним з перспективних напрямів створення конкурентно-ринкового середовища є розвиток малого бізнесу.

До основних проблем, які гальмують розвиток малого та середнього бізнесу в Україні належать: некоректне державне регулювання (близько двадцяти підстанцій контролюють діяльність підприємців); нестабільний політичний стан в державі (що відвертає закордонних інвесторів); немає пільгового кредитування для підприємців. Проблемою та перешкодою ефективному розвитку малих та середніх підприємств є також адміністративні бар'єри, як-от: висновки, сертифікація, ліцензування, дозволи, що видаються на короткий термін, наприклад на рік, і змушують підприємство, яке не змінює свого функціонального призначення, оформлювати багато документів знову та знову отримувати дозволи.

Всі вище перелічені проблеми розвитку підприємництва в Україні є основними тому потребують нагального вирішення шляхом запровадження таких заходів як створення організацій, що займатимуться регулюванням і підтримкою малого бізнесу; внести зміни до законодавчих актів щодо процедури створення підприємства та спростити цей процес; запровадити пільгові умови кредитування.