

КОНТРОЛІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО КЕРУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Петренко Н.С.

Науковий керівник –доц. каф. «Економіка підприємства», канд. екон. наук

Черкасова Т.І.

Для того, щоб підприємство мало можливість добитися успіхів і визнання на ринку, необхідно впроваджувати в практику не тільки продуктивні й технологічні інновації, але й прогресивні методи керування діяльністю підприємства. До таких управлінських інновацій слід віднести впровадження інструментів контролінгу.

Контролінг виступає сьогодні як система забезпечення виживаності фірми на короткостроковому тимчасовому інтервалі, націлена на досягнення цільового прибутку, у довгостроковому – на реалізацію стратегії підприємства. Інструменти контролінга – сукупність методів оперативного й стратегічного менеджменту, управлінського обліку, планування, аналізу й контролю, єдина система, спрямована на досягнення як стратегічних, так і оперативних цілей компанії.

Впроваджувати систему контролінгу необхідно при виникненні наступних проблем:

1. Зниження керованості компанією (особливо гостро може відчуватися в холдингах при значній географічній далекості підприємств).
2. Постійні відхилення від прийнятої стратегії, одержання результату, що відсуває досягнення цілей на невизначений час.
3. Реалізація інноваційної стратегії розвитку, реалізація занадто ризикованих інвестиційних проектів, що відволікають кошти від більш стратегічно значимих проектів.
4. Слабка керованість фінансових потоків, невиконання бюджетів.

Особливе значення має використання контролінга як складеної частини системи керування інноваційним розвитком підприємства.