

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ

Змірлі І.В.

Науковий керівник: доц. каф. «Менеджмент», канд. екон. наук Дорошук А.А.

Сфера послуг є однією з основних галузей суспільного виробництва, покликаною реагувати на потреби і попит населення. Ринок послуг розглядається в єдності з товарним ринком як один з його різновидів, що підкоряється загальним законам ринкової економіки. При цьому ринок послуг має ряд особливостей, серед яких виділяють такі, як високий динамізм, територіальна сегментація і локальний характер, висока швидкість звороту капіталу унаслідок короткого виробничого циклу особливостями процесу надання послуг, пов'язаними з особистим контактом виробника і споживача. Центральне місце в управлінні підприємством сфери послуг займає маркетингові дослідження і прогнозування попиту як метод управління ринком сфери послуг.

Метою дослідження є обґрунтування доцільності використання теоретико-методичних основ вибору напрямів вдосконалення управління розвитком підприємства сфери послуг, що базуються на використанні засобів системотехніки управління її підприємствами, посилення принципів і методів сучасного менеджменту, сприяючих рішенням задачі залучення всіх працівників до управління, а також створення умов неухильного підвищення його ефективності, полягає в необхідності формування нової системи управління, що забезпечує сприйнятливість підприємств сфери послуг до інноваційного розвитку, виражається в об'єктивній потребі формування організаційного механізму розробки і впровадження нової системи управління сферою послуг і спрямованість функцій управління на адаптацію підприємств до змін зовнішнього середовища.