

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

Кондрашева І.М.

Науковий керівник – доц. каф. «Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності», канд. екон. наук

Котова М.В.

У сучасних умовах вирішальним фактором ефективної діяльності підприємств на світових ринках є досягнення ними міжнародної конкурентоспроможності їх продукції. Актуальність проблеми розробки стратегії економічного розвитку вимагає проведення подальших наукових досліджень розглянутих проблем, пов'язаних з формуванням і обґрунтуванням стратегій розвитку підприємства, класифікацією цих стратегій, уточненням понятійного набору базових визначень, рішення яких дозволить підприємству вибрати свою стратегію економічного розвитку.

Проблемою стало вивчення теоретичних та практичних основ розробки та реалізації міжнародної стратегії підприємства. Потрібно звернути увагу до суті стратегії економічного розвитку та на дослідження типів міжнародних стратегій, а також здійснити розробку і втілення у зовнішньоекономічну діяльність ефективної стратегії, яка передбачає необхідність врахування впливу міжнародної системи регулювання світових господарських зв'язків і, зокрема, світових і макроєкономічних ринків відповідної галузі, а також національного законодавства.

В основі розробки стратегії зовнішньоекономічної діяльності окремих підприємств, об'єднань і організацій лежать основні напрямки реформування зовнішньоекономічної діяльності в країні: розвиток прямих виробничих і науково-технічних зв'язків; надання підприємствам права самостійного виходу на зовнішньоекономічні ринки; формування спільних підприємств і організацій, а також асоціацій ділового співробітництва; надання відповідно до закону кооперативам права здійснення зовнішньоекономічної діяльності; удосконалення системи розподілу валютного прибутку; наближення податкової й митної систем до загальноєвропейської і світової.