

# **ФОРМУВАННЯ І ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

Яковлева М.А.

Науковий керівник – доц. кафедри «Зовнішньоекономічна та інноваційна діяльність»,  
канд. екон. наук Продіус О.І.

В сучасних умовах розвитку економіки відомим стало те, що рівень розвитку країни залежить від рівня розвитку інноваційної діяльності, тому впровадження інновацій є головним чинником успіху підприємства, який впливає і на розвиток країни загалом.

Актуальність даної теми визначається тим, що в умовах ринкової економіки конкурентоспроможність та успіх будь-якого підприємства залежить від обґрунтування здійснюваної ним інноваційної стратегії, масштабів та ефективності розробки й освоєння нововведень. Важливу роль у підвищенні інноваційної активності підприємства відіграє вибір і реалізація відповідної стратегії інноваційного розвитку підприємства. Для визначення майбутньої стратегії підприємства потрібна інформація щодо величини інноваційного потенціалу та рівня його використання. Моніторинг та оцінка рівня інноваційного потенціалу є актуальним завданням, оскільки його розв'язання дає змогу приймати стратегічні й тактичні рішення щодо інноваційного розвитку підприємства й розвитку його стійких конкурентних переваг.

В умовах ринкової економіки існує гостра потреба переходу України на інноваційну модель розвитку підприємств, оскільки саме інноваційні досягнення здатні забезпечити високі показники діяльності, а також забезпечити конкурентоспроможність продукції на ринку. Для здійснення безперервного та ефективного інноваційного процесу підприємство повинно проводити різносторонню політику нововведень, тому що інновації є результатом комплексу заходів наукового, організаційного, економічного, фінансового, технічного та іншого спрямування. Ці всі заходи мають бути взаємопов'язаними та своєчасно реалізованими, що забезпечить високий рівень отриманих результатів.