

ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА

Удовенко Ю.А.

Науковий керівник – доц. каф. «Зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності»,

канд. екон. наук Шаповал С.С.

Ефективна зовнішньоекономічна діяльність окремих підприємств є запорукою успішного прийняття країни-експортера на світовій арені. Це робить особливо актуальним дослідження резервів росту потенційних можливостей підприємств-експортерів і ролі зовнішньоекономічної діяльності для окремих підприємств шляхом розрахунків експортного потенціалу й ефективного його використання в боротьбі за конкурентоспроможну нішу на зовнішньому ринку.

Вирішення даного питання прямо залежить від правильно сформульованої та реалізованої стратегії управління експортним потенціалом, від обраної структури управління, якісного обліку й контролю поточної діяльності на підприємстві, а також від збільшення виробничого потенціалу, підвищення конкурентоспроможності продукції, що випускається, і вивчення попиту і пропозиції на ринках країн-імпортерів.

Складність вирішення вказаної проблеми пов'язана також з тим, що в даний час функціонує структура управління зовнішньоекономічною діяльністю, яка не забезпечує тісний взаємозв'язок її елементів, відсутні державні органи, що забезпечують належний розвиток експортної діяльності, недостатньо відпрацьовані методи державного стимулювання як експортного виробництва, так і експортної діяльності.

На експортний потенціал підприємства впливають макро- і мікроекономічні чинники. Сила їх дії залежить від того, наскільки вигідні економічні, політичні, інвестиційні і інноваційні умови створить держава і наскільки адекватна економічна політика підприємства. У зв'язку з цим виникає необхідність з одного боку в проведенні державної політики, направленої на забезпечення оптимальних умов для розвитку зовнішньоекономічної діяльності промислових підприємств, а з іншого боку, активної роботи підприємств в області досягнення високого рівня конкурентоспроможності продукції, що експортується.