

6. Економіка

«МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ЮВЕЛІРНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ»

Грабовенко Г.М.

Науковий керівник - зав.каф. ЕСМ, доц. Волкова Н.І.

Українська ювелірна промисловість - на підйомі. За підрахунками експертів, сумарний дохід ювелірних підприємств за минулий рік досяг 8,5 млрд гривень. Привабливість українського ювелірного ринку оцінили багато великих компаній з Єгипту, Туреччини, Індії й Китаю, вони беруть участь у виставках на території нашої країни. Цей інтерес підігриває майбутній вступ України у ВТО й зниження мита на імпорту коштовностей.

В Україні працюють близько 1000 підприємств, при цьому 86 компаній контролюють більше 80% ювелірного ринку. Стабільний розвиток вітчизняної ювелірної промисловості забезпечували декілька факторів. Дотепер український ювелірний ринок був надійно захищений від закордонної продукції високими митами. Розвиток галузі прискорило скасування в 2003 році 55-процентного акцизного збору, що істотно гальмував розвиток ювелірних фабрик. Але головне - з ростом добробуту українців оживився попит на ювелірну продукцію.

Дослідження показало, що на українському ювелірному ринку є вільний сегмент, а саме – дитячі прикраси. Для ОАО «Одеський Ювелірний завод» це велика можливість освоїти цей сегмент. Це є необхідним по декільком причинам;

- по-перше, це допоможе йому поліпшити свою конкурентоздатність;
- по-друге збільшити свою частку на ринку.