

6. Економіка

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Скутаренко С.Л.

Науковий керівник – кафедра менеджменту, к.е.н., доц. Артамонова Н.С.

Значення малого і середнього бізнесу в економіці, дуже велике. Малий і середній бізнес виконує дуже важливу роль в забезпеченні процвітання економіки, в створенні робочих місць, розвитку технологічних інновацій. Без малого бізнесу ринкова економіка ні функціонувати, ні розвиватися не в змозі. Не дивлячись на могутню підтримку з боку держави, щорічно безліч малих підприємств терплять крах.

Однією з найголовніших переваг є те, що виникнення малого і середнього бізнесу неминує веде до появи конкуренції на вітчизняному ринку, чого так не вистачало економіці України на останніх етапах розвитку, що і привело до створення монополій і зосередження влади, як політичної, так і економічної, в руках невеликої групи людей, які володіли величезними капіталами. Для виявлення ж внутрішніх резервів необхідно, головним чином, грамотно будувати стратегію розвитку підприємства.

Ціль роботи - розробка стратегії розвитку суб'єктів середнього та малого бізнесу для визначення напрямків розвитку та підвищення їх економічної ефективності.

Таким чином, стратегія - це довгострокове визначення напрямів розвитку організації, її мети при наданні свободи виконавцям в змінних умовах.

Актуальність теми даної роботи обумовлена тим, що в умовах ринкової економіки центральною проблемою розробки стратегії підприємства є проблема забезпечення високоєфективного функціонування всіх ринкових суб'єктів. Аналіз ефективності їх діяльності є по суті «обличчям» фірми. Головною задачею розробки стратегії підприємства стало виявлення ринкових можливостей і ринкового потенціалу суб'єкта, що придбав справжню ринкову свободу.