

2. ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

Алексєєнко Л.І. Науковий керівник – доц. каф. “Менеджмент зовнішнь-економічної діяльності”, к.е.н. Шаповал С.С.

Останнім часом особливу актуальність при виході компанії на міжнародний ринок придбав фактор логістичної інфраструктури і побудова міжнародної логістичної системи.

Визначено, що міжнародна логістика відрізняється від внутрішньої, оскільки йдеться не тільки про зміну місця доставки товару. Найочевиднішими відмінностями є:

1. Міжнародна торгівля, як правило, пов'язана з набагато великими об'ємами поставок та різноманітністю постачальників, посередників, ніж на внутрішньому ринку.

2. Підприємство може не мати досвіду роботи в умовах міжнародного ринку, що значно ускладнить його адаптацію.

3. З'являються нові логістичні посередники, такі як митні брокери, фрахтові агенти і т.д.;

4. Міжнародна транспортна документація і документальні процедури складніше, ніж на внутрішньому ринку;

Існують три підходи до формування логістичних систем. Перший підхід полягає в тому, що при організації і здійсненні логістичних операцій основний акцент робиться на вдосконаленні процесу управління матеріальними потоками. Інший підхід полягає в тому, що логістика повинна бути гнучкою і здібною до швидкого реагування на запити споживачів. Третій підхід концентрує увагу на інтеграції і координації роботи всіх учасників логістичних цепів у рамках діючої національної або міжнародної логістичної системи. Проте, сучасні умови з жорсткою конкуренцією і глобалізацією економічних систем вимагають перегляду даних підходів у бік більш комплексних, тобто міжнародна логістична система повинна бути і операційною, і гнучкою, і інтегрованою.