

12. ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗЕД

Думанській П.В. Науковий керівник- доц. каф. “Менеджмент зовнішнь-економічної діяльності”, к.е.н. Коваленко О.М.

Будь-яке підприємство, що функціонує в умовах ЗЕД, прагне до отримання максимально можливого прибутку. І тут, крім чинників збільшення обсягів виробництва продукції, просування її на незаповнені ринки висувається проблема зниження витрат на виробництво і реалізацію цієї продукції.

У традиційному розумінні найважливішими шляхами зниження витрат є економія всіх видів ресурсів, споживаних у виробництві: трудових і матеріальних.

Так, значну частку в структурі витрат виробництва займає оплата праці (у промисловості України - 13-14%, розвинених країн - 20-25%). Тому актуальним є завдання зниження трудомісткості продукції, що випускається, зростання продуктивності праці, скорочення чисельності адміністративно-обслуговуючого персоналу.

Зниження трудомісткості продукції, зростання продуктивності праці можна досягти різними способами. Найбільш важливі з них - механізація і автоматизація виробництва, розробка і застосування прогресивних, високопродуктивних технологій, заміна і модернізація застарілого устаткування.

Проте тільки заходи щодо вдосконалення вживаної техніки і технології не дадуть належної віддачі без поліпшення організації виробництва і праці (підготовка робочого місця, повне його завантаження, застосування передових методів і прийомів праці).

Матеріальні ресурси займають 3/5 в структурі витрат на виробництво продукції, що робить продукцію вітчизняних виробників менш конкурентоздатною. Звідси зрозуміле значення економії цих ресурсів, раціонального їх використання. На перший план тут виступає застосування ресурсозберігаючих технологічних процесів.