

19. ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Карвацька І.П. Науковий керівник – доц. каф. “Менеджмент організацій”, к.е.н. Артамонова Н.С.

Успішний розвиток малого підприємництва є необхідною умовою економічного зростання країни на засадах ринкових відносин та демократизації суспільства. Однією із основних перешкод розвитку малого бізнесу є проблема його фінансування, фінансової та кредитної підтримки. Брак фінансових ресурсів, складність, невивідність, а іноді й неможливість одержати позикові кошти, відсутність дієвої підтримки з боку держави знижують стійкість підприємства в умовах конкуренції та створює загрозу банкрутства та ліквідації. Фінансування малого підприємництва відбувається за рахунок джерел: 1) банківського сектору; 2) парабанківської системи; 3) держави; 4) внутрішніх джерел.

Сьогодні банківські установи пропонують суб'єктам малого підприємництва широкий вибір фінансових послуг (терміновий кредит, овердрафт, кредитна лінія, факторинг, операції РЕПО, інвестиційний кредит, проектне фінансування, мікрокредитування), а також консультаційні, інформаційні та персоналізовані послуги в режимі он-лайн через Інтернет (Інтернет-банкінг). Парабанківська система представляє собою сукупність небанківських фінансово-кредитних установ, яка об'єднує спеціалізовані кредитно-фінансові інститути й поштово-ощадні установи. Це страхові компанії, пенсійні фонди, інвестиційні компанії тощо. Державна система фінансово-кредитної підтримки підприємництва включає прямі (надання субсидій, позик, формування державних фондів, створення спеціалізованих установ) і непрямі (податкові знижки, податкові пільги, прискорена амортизація, знижки на науково-дослідницькі витрати, витрати, пов'язані з підготовкою кадрів тощо) методи. Внутрішніми джерелами можуть бути прибуток підприємства, продаж маловикористовуваних активів товарний кредит, операції факторингу, прискорена амортизація.