

## **24. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА**

Кулішова М.В. Науковий керівник – доц. каф. “Економічні системи і маркетинг”, к.е.н. Забарна Е.Н.

Інноваційна діяльність часто трактується як діяльність, пов'язана з використанням нових технологій. Багато підприємств намагаються здійснювати інноваційну діяльність самостійно, через створені спеціально для цього дочірні структури або інноваційні центри, покликані сприяти просуванню і використанню інноваційної продукції. Проте одержувати доходи від інноваційного підприємництва вдається далеко не кожному.

Однією з найважливіших проблем в інноваційній діяльності є проблема її організації. Кваліфікація менеджера стає найважливішим чинником забезпечення ефективності інноваційного процесу, але спостерігається значний дефіцит кваліфікованих управлінців, який посилюється тим, що інноваційний бізнес не здатний наймати дійсно кваліфікованих менеджерів. [1].

В зв'язку з цим представляється доцільним деталізувати складні процеси на прості елементи на основі проектного підходу і з'єднання їх в єдиний ланцюг безперервності. Такий підхід дає ряд переваг: різко зростає продуктивність праці, знижується кількість помилок, знижуються вимоги до кваліфікації персоналу.

Таким чином, необхідно не тільки визначити задачі, що стоять перед підприємством, але і створити систему, що забезпечує перехід підприємства в цей стан, визначити необхідні ресурси, розробити бізнес-процеси інноваційної діяльності. Тільки так можна розраховувати на успіх.

1. Первушин В.А. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємства // Журнал «Інтелектуальна власність».- 2005, № 2. С. 50 – 56.