

31 ДО ПИТАННЯ ПРОСУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

Мазарак Г.В. Науковий керівник – Зав. каф. “Менеджмент зовнішнь-економічної діяльності”, к.е.н., доц., Шаповал С.С.

Під впливом процесів глобалізації і інтернаціоналізації в 21 сторіччі освіта розглядається не тільки як філософська категорія, але і як економічна.

Місткість світового ринку освітніх послуг оцінюється в десятки мільйонів доларів. Вже багато років на світовому ринку освіти пропозицію перевищує попит, що змушує гравців добре знати кон'юнктуру і професійно будувати конкурентну політику.

Світовий ринок освіти на сьогоднішній день представлений трьома основними конкуруючими ринками: північноамериканський, європейський і ринком Австралії, Нової Зеландії, Японії. Що ж до України, то на 2007-2008 рр. налічується 904 учбових заклади I – IV рівнів акредитації усіх форм власності, з яких 82 вузи мають статус національних, однак жоден з них не ввійшов у Академічний рейтинг університетів світу, який складається Інститутом вищої освіти Шанхайського університету, що свідчить про низьку якість освіти в Україні [1]. Тому Україна прийняла шлях вступу до Болонського процесу, який надасть у майбутньому можливість підвищити якість освіти, збільшити конкурентоспроможність українських ВНЗ на світовому ринку освітніх послуг. Хоча зрозуміло, що реально зайняти місце продавця досить складно із-за високої і всезростаючої конкуренції, але правильно побудувавши національну політику освіти і визначивши основні конкурентні переваги можна зайняти певну нішу на міжнародному ринку освітніх послуг.

1. Шутилин В. Шанхайский рейтинг. // <http://career.akzia.ru/education/21-08-2007/294.html>