

34. ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Новікова А.О. Науковий керівник –проф. каф. “Економіка підприємств”, д.е.н. Бельтюков Є.А.

Актуальність проблеми. Безперервний розвиток науки й техніки, поява нових знань формують нові потреби і пропонують кращий спосіб їх задоволення. Відсутність належної уваги до інноваційної діяльності на рівні підприємства гальмує розвиток фірми, призводить до її технологічного відставання, ослаблює її ринкові позиції. Тому для вибору та реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємства потрібна інформація щодо величини інноваційного потенціалу та рівень його використання.

Метою статті є визначення інноваційного потенціалу підприємства, а також аналіз формування та використання його підприємствами України.

У статті приведені приклади визначення «інноваційного потенціалу» відомих українських вчених. Проведен аналіз формування інноваційного потенціалу підприємства, дослідивши сучасні тенденції розвитку інноваційної діяльності та основні фактори його нарощування. Розкриті основні напрями використання інноваційного потенціалу в інтересах підвищення конкурентоспроможності підприємства .