

47 ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТОЧНОГО СТАНУ ТА НАПРЯМКІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ

Стаханова Н.О. Науковий керівник – доц. каф. “Менеджмент зовнішнь-економічної діяльності”, к.е.н. Акименко Н.В.

Метою даної роботи є аналіз загальної ситуації в галузі поліграфії, що надасть повну кратину діяльності друкарських підприємств. Така макроекономічна оцінка ставить на меті формулювання основних перешкод, що постають перед поліграфічними підприємствами, та виявлення шляхів їх подолання.

Оцінюючи ситуацію в поліграфічній сфері, слід зазначити, що вона залишається складною та неоднозначною. Нестача обігових коштів, тиск непомірних податків, низька платоспроможність населення і юридичних осіб мають свій вплив. У результаті падає попит на поліграфічну продукцію і зростає дебіторська заборгованість. Низькою є завантаженість виробничих потужностей, складним є фінансове становище поліграфічних підприємств. Підсумки минулого року свідчать про певне пожвавлення роботи поліграфії і деяку стабілізацію економічної ситуації. Зокрема, підприємства, що перебувають у функціональному підпорядкуванні Держкомінформполітики, закінчили рік з приростом товарної продукції з усіх натуральних показників. В газетному, журнальному, книжковому виробництві домінуюче становище поки що залишається за державними підприємствами, тому що вони мають складну інфраструктуру, великі виробничі та допоміжні площі. Для новичків вихід на ринок все ще залишається складним.

Отже, для покращення ситуації в галузі підприємствам поліграфії пропонується відстоювати зменшення відсотку податку на прибуток, збільшувати виробничі потужності за рахунок ремонту існуючого та придбання нового обладнання, а також формулювати чітку стратегічну і гнучку фінансову політику видавництва.