

48 ДОСЛІДЖЕННЯ НАПРЯМКІВ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ

Су СіньНауковий керівник - доц. каф. "Менеджмент організацій", к.е.н. Завадська Д.В.

Необхідність посилення позиції на ринку призводить до необхідності застосування таких інструментів реалізації конкурентної стратегії, які є дійсними для всіх форм власності:

1) зменшення поточних витрат за рахунок економії на утриманні основних засобів, які зараз не використовуються в виробництві, шляхом їх продажу, здачі в оренду або передачі на баланс органів місцевого самоврядування;

2) формування організаційної структури, орієнтованої на ринок, по-перше, шляхом утворення або активізації діяльності відділів маркетингу та збуту, по-друге, оптимізації чисельності працюючих на підприємстві, також балансування розмірів відділів, закриття відділів, які фактично перепинили свою діяльність внаслідок змін в структурі виробництва, по-третє, упорядкування та доведення до працівників їх нових обов'язків;

3) формування холдингів, як ефективних форм управління, що дозволяють не тільки мобілізувати фінансові ресурси промислових об'єднань, а й оперативно маневрувати виробничими потужностями підприємств - учасників холдингів; також можливо утворення фінансово-промислових груп, які складають умови для рішення фінансово-виробничих проблем учасників;

4) підтриманню життєздатності підприємств сприяє оновлення асортименту продукції, що пропонується споживачам. Це означає постійне слідкування за рівнем попиту на продукцію та прийняття рішення щодо корегування обсягів виробництва в залежності від напрямків змін попиту.