

54 РОЗРОБКА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.

Шляк О.В. Науковий керівник – доц. каф. “Економіка підприємств”, к.е.н. Некрасова Л.А.

Актуальність даної теми обумовлена тим, що у сучасних умовах стан аграрних підприємств вимагає нового якісного підходу до розробки нової стратегії розвитку підприємства, прогнозування, оцінки та аналізу їх стану.

Мета роботи - розробка стратегічного плану розвитку, комплексу заходів, дій і рішень, спрямованих на розробку стратегії розвитку господарства для досягнення поставлених цілей, який і повинен охоплювати організаційне стратегічне передбачення, адаптацію до зовнішнього економічного середовища, розподіл виробничих ресурсів, координацію внутрішньогосподарської виробничої структури. Даний план розвитку має на меті довгострокове забезпечення результативності підприємства і освоєння його нових можливостей.

У роботі проведено аналіз причин, що впливають на формування стратегії для підприємств АПК та представлено їх рішення, а саме: суспільних потреб, які відображатимуть майбутнє і повинні бути відправним пунктом у розробці будь-якої стратегії підприємства; внутрішніх можливостей виробника та ситуацій; потенційних загроз і майбутніх можливостей для підприємства; ролі інвестицій; необхідність проведення змістовного SWOT аналізу; а також проаналізовано економічні показники сільськогосподарського виробництва.

Таким чином, проведений аналіз стратегії розвитку дає відповідь на три основні проблеми: які напрямки господарської діяльності необхідно розвивати; які потреби в інвестиціях та інших ресурсах; яка можливість отримання результатів за обраними напрямами.