

Письмак В.О., к.е.н., доцент

*Кафедра економіки, управління підприємствами та логістики,
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця*

ЛОГІСТИЧНА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ-ЕКСПОРТЕРІВ

В рамках дослідження доведено необхідність застосування логістичних інструментів при плануванні та реалізації інноваційних проектів підприємств-експортерів в Україні. Сформовано основну корисність логістичної концепції для ефективності реалізації інноваційних проектів.

Ключові слова: логістика, інноваційний проект, експорт, інноваційно-інвестиційний потенціал, логістична концепція.

Постановка проблеми і мета дослідження. Фінансова криза, яка сьогодні постала на світових ринках загалом і українському зокрема, обумовлює необхідність втілення інноваційних проектів задля випуску продукції, яка може бути конкурентоздатною на міжнародному ринку. В свою чергу при реалізації інноваційної діяльності постає питання пошуку резервів максимальної оптимізації витрат та часу, відведених на інноваційні процеси. Логістика, що в основному зорієнтована на мислення категоріями витрат та ефективності, акцентує увагу на тих аспектах інноваційної діяльності, яким ще донедавна в економічній літературі не приділялось достатньо уваги. Реалізація нових вимог, які ставляться перед підприємствами, змушує їх до пошуку і створення нових стратегій діяльності, які збільшують гнучкість і уможливають виживання в суперництві з конкурентами. Орієнтація на ринкові ніші, зниження порогів рентабельності, базування на можливостях, а не на життєвому циклі товару, реактивність, перетворення організаційних структур і гнучка автоматизація – це напрямки реалізації сучасної стратегії підвищення гнучкості логістичних систем в контексті інноваційних перетворень економіки. Тому основною метою дослідження є оптимізація витрат при реалізації інноваційного проекту з метою зміцнення конкурентоздатності підприємства при виході на зовнішні ринки збуту.

Результати дослідження. У сучасних умовах господарювання вітчизняних підприємств для підвищення ефективності їх діяльності актуальним є перехід до

інноваційної моделі розвитку економіки. Для цього необхідно організувати і здійснити процеси пошуку, підготовки та реалізації нововведень, які нададуть підприємству можливість підвищити ефективність його закупівельної, виробничої та збутової діяльності. Для підприємств, що планують здійснювати експортну діяльність, основною умовою виходу на закордонні ринки збуту є наявність достатньої конкурентоспроможності підприємства та продукції зокрема. Необхідність логістичного забезпечення інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємства-експортера обумовлена об'єктивно існуючими факторами:

1. У зв'язку з тривалим життєвим циклом проекту зростає необхідність раціонального управління економічними потоками, свою чергу логістика має певний інструментарій по оптимізації таких потоків.

3. В період реалізації інноваційних проектів виникають ризики інноваційної діяльності, тому логістичне забезпечення повинно гарантувати здатність знижувати та страхувати відповідні ризики.

4. Логістика формує систему пошуку та оптимізації співробітництва з елементами фінансового ринку, що в свою чергу грає особливу роль при здійсненні експортної діяльності.

5. В процесі здійснення інвестиційної діяльності виникає необхідність наскрізної оптимізації інвестування, та перенесення акценту з організаційно-технічної до організаційно-економічної площини.

Слід наголосити, що логістизація спрямована не на руйнацію існуючої системи управління, бо передбачає раціоналізацію та оптимізацію управління економічними потоками. В результаті підвищується рівень керованості, мобільності ресурсного потенціалу інноваційного проекту, оптимізація та раціоналізація всіх економічних потоків.

Висновки. Таким чином, планування, координація й ефективна реалізація заходів щодо інноваційного розвитку вітчизняних підприємств-експортерів є невід'ємними частинами їх кінцевого успіху. В свою чергу, мінімізація логістичних витрат та адаптація підприємств до сучасного механізму логістики відкривають можливості отримання значної конкурентної переваги як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках збуту.

Література

1. Вовк Л. Логістика як стратегія інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств / Л. Вовк // Агросвіт. – 2016. – № 1–2. – С. 8–12.
 2. Гончарук А. Роль логістичного управління у здійсненні інноваційної діяльності / А. Гончарук // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2011. – № 4. – Т. 2. – С. 190–194.
- Колодізева Т. О. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств : монографія / Т. О. Колодізева, Г. Р. Руденко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 292 с.