

## **ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ONLINE ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНСТВА**

*В работе разработан функционал web-приложения, а так же рассмотрены анализ и оценка рисков.*

***Ключевые слова:** управление проектами, web-приложение, online туристические услуги, анализ и оценка рисков.*

**Постановка проблемы и цель исследования.** В современном информационном пространстве высокую актуальность получили web-ресурсы, предоставляющие определенный перечень услуг узконаправленной тематики [1] К ним относятся туризм и путешествия. Такие web-приложения удобны тем, что пользователь может удаленно совершить транзакцию в считанные минуты.

Продукт, который будет разрабатываться, представляет собой ресурс по продаже туристических услуг и общения пользователей между собой.

Приложение состоит из следующих блоков: выбор услуги; бронирование услуги; система отзывов и рейтинга услуги; панель администратора.

Ресурс по своей структуре схож с типичным интернет-магазином. Выбор и бронирование услуги осуществляется следующим образом:

- выбор пользователем определенной услуги;
- добавления ее в корзину;
- подтверждение выбора;
- отправка заявки администратору ресурса.

Административная панель позволяет добавлять, удалять, редактировать услуги, просматривать поданные заявки на приобретение услуги.

Оценка услуг будет состоять из отзыва и системы рейтинга. У пользователя будет возможность поставить позитивную или негативную оценку.

Приложение будет являться мультиплатформенным за счет наличия адаптивного интерфейса и кроссбраузерной поддержки, что делает круг потенциальных пользователей достаточно широким [2].

Проекты такого типа подвержены проектным рискам, которые требуют идентификацию и количественную оценку рисков.

Анализ рисков представляет собой процедуру выявления факторов рисков и оценку их значимости, по сути, анализ вероятности того, что произойдут определенные нежелательные события и отрицательно повлияют на достижение целей проекта. Анализ рисков включает оценку рисков и методы уменьшения связанных с ним неблагоприятных последствий.

Оценка рисков — это определение количественным или качественным способом величины (степени) рисков.

Американский эксперт Б. Берлимер предложил при анализе использовать некоторые допущения [3]:

1. Потери от риска независимы друг от друга.
2. Потеря по одному направлению деятельности не обязательно увеличивает вероятность потери по другому (за исключением форс-мажорных обстоятельств).
3. Максимально возможный ущерб не должен превышать финансовых возможностей участника.

Анализ рисков можно разделить на два взаимно дополняющих друг друга вида: качественный и количественный. Качественный анализ имеет целью определить (идентифицировать) факторы, области и виды рисков. Количественный анализ рисков должен дать возможность численно определить размеры отдельных рисков и риска предприятия в целом.

Итоговые результаты качественного анализа риска, в свою очередь, служат исходной информацией для проведения количественного анализа.

Однако осуществление количественной оценки встречает и наибольшие трудности, связанные с тем, что для количественной оценки рисков нужна соответствующая исходная информация для определения вероятности

успешного завершения проекта [4]. Так, в разрабатываемом проекте, наиболее значимыми являются следующие риски:

- низкая актуальность из-за большого количества аналогичных ресурсов;
- низкая производительность конечного продукта из-за большого объема данных;
- сложность выполнения поставленных по техническому заданию задач;
- изменение ценовой политики туристического бизнеса.

**Выводы.** В данной работе рассмотрены особенности проекта, а так же принципы анализа и оценки рисков, которые могут возникнуть в ходе разработки продукта проекта [5, 6].

*Руководитель исследования к.т.н., доцент каф. ИС Тесленко П.А.*

## Литература

1. Нильсен и Лоранжер Web-дизайн - Удобство использования Web-сайтов – 34 с.
2. Тесленко П.А. Информационная конструкция и атрибуты ее исследования/ Тесленко П.А. // Проблемы техники. Научно-производственный журнал / Под ред. Проф. Евдокимова В.Д. – Одесса: ОНМУ, 2008 – №3. — С. 22-31.
3. Берлимер Б. Риски в современном бизнесе. — М.: Аланс, 1994. — 200 с
4. Teslenko P. Increasing probability of successful projects complete / P. Teslenko, S. Antoshchuk V.Krylov // Proceedings of the International Research Conference at the Dortmund University of Applied Sciences and Arts took place on June 30th -July 1st 2017 for the seventh time. — 2017. — Dortmund : the Dortmund University. — P. 28-30
5. Тесленко П.А. Гармоничное управление проектами / П.А.Тесленко // Гармоничное развитие систем — третий путь человечества : Коллективная монография по материалам трудов 1-го Международного конгресса, Одесса, 8 – 10 октября 2011г. Под ред. Э.М.Сороко, Т.И.Егоровой-Гудковой.— Одесса : Институт креативных технологий, 2011. — С. 375 – 380.
6. Жадан М.С. Управление проектами создания локализованных бизнес-формирований. Классификация / М.С.Жадан, П.А.Тесленко, Т.М.Дидур, // Восточно-европейский журнал передовых технологий. – Харьков: "Технологический центр", 2012. — № 1/11 (55). — С. 28 – 30.
7. Тесленко П.А. Модель управления движения галсами на основе закона Тернера-Руденко/ П.А.Тесленко // Управління проектами та розвиток

виробництва: Зб.наук.пр. – Луганськ: вид-во СНУ ім. В.Даля, 2009. — №2(30). — С. 113—118.